

Digihiiletön

–

Digitalisoimalla kohti hiilineutraalimpaa MaRaTa -alaa

10.12.2021



Haaga-Helia



Tausta

- Työelämän murros, digitalisaation nopea eteneminen, vihreä siirtymä ja COVID-19 -pandemian aiheuttama kriisi edellyttävät MaRaTa-alan pk-yrityksiltä nopeaa muutoskykyä ja jatkuvaa kehittymistä.
- Digitalisaation hyödyntäminen pk-yrityksissä, erityisesti MaRaTa-alalla, ei ole edennyt vastaavasti kuin suuremmilla toimijoilla.
- Tavoitteena on vastata MaRaTa-alan pk-yritysten digitalisaation kehittämistarpeeseen koulutuspaketilla, jonka avulla yritykset yritysten edustajat voivat
 - päivittää digitalisointiosaamistaan
 - käynnistää oman yrityksensä kehittämishankkeita digitalisaation hyödyntämiseksi ja toiminnan muuttamisessa vihreän siirtymän suuntaan.

Digitalisoinnilla voidaan



- Lisätä joustavuutta ja resilienssiä
- Vähentää haaskausta ja resurssien hukkakäyttöä
- Säästää aikaa, rahaa ja vaivaa
- Vähentää byrokratiaa ja hallinnollisia töitä
- Parantaa työmotivaatiota
- Madaltaa kehityskynnystä



- Lisätä jäykkyyttä ja sopeutumiskyvyttömyyttä
- Lukkiutua resurssikuluttaviin ratkaisuihin
- Pakottaa ylimääräisiin työvaiheisiin
- Lisätä byrokratiaa ja hallintoa
- Heikentää työmotivaatiota
- Mystifioida tietojärjestelmiä

- **Valinta listojen välillä on helppo**
- Mutta miten digitalisointi käytännössä toteutetaan?

Muutoskyvykkyys on tärkeää

- Muutostilanteissa tärkeää ketteryys, joustavuus, resilienssi
 - Huomioitava: **tehokkuus, vihreys, säästöt, maine, kasvu**
 - Sekä myös: taloudellinen, ekologinen, tekninen, sosiaalinen ja inhimillinen **kestävyys**
- Tarvitaan sekä kykyä **innovoida** että kykyä **toteuttaa innovaatioita**
 - Innovointi: Pitää löytää mahdollisuuksia ja ratkaisuja, ei pelkästään uhkia ja ongelmia
 - Toteuttaminen: Pitää ymmärtää miten kannattaa edetä, huonosti toteutettuna hyväkään idea ei lennä
 - Toteuttamista ts. digitalisointia ei pidä kokonaan ulkoistaa, vaikka omaa sovelluskehitystaitoa ei olisikaan
 - Ulkopuolisen järjestelmäkehittäjän on vaikea päästä liiketoiminnan ytimeen
 - Kun koko digitalisoinnin ketju ymmärretään, kynnys seuraaviin hankkeisiin ja kasvuun madaltuu
 - Ketteryys, innovatiivisuus, usko omaan kehittämiskykyyn

Projektin tavoitteet

- 1. Innovointivalmiudet:
 - Digitalisoinnin mahdollisuuksia MaRaTa-alalla, erityisesti vihreän siirtymän näkökulmasta,
 - esimerkkejä, menetelmiä
- 2. Toteutusvalmiudet:
 - Työkaluja miten digitalisointi pk-yrityksissä kannattaa toteuttaa.
 - Digitalisointimenetelmät (prosessikehitysmenetelmät & tietojärjestelmäkehitysmenetelmät)
 - Valintamalli sopivan menetelmän hyödyntämiseen
- Tavoitteena ei ole niinkään kertoa mitä yritysten pitää tietyissä liiketoimintatilanteessa tehdä, vaan opettaa valmiuksia, joilla yritykset osaavat itse tehdä päätöksiä
 - Konsultaatiota ja liiketoiminnan digitalisointia tehdään osallistuville yrityksille, mutta kehitettävän koulutuspaketin kautta tuloksista tulevat hyötymään kaikki MaRaTa-alan toimijat

Toteutus

- TP1. Lähtötilanteen analysointi
 - Yritysten valinta ja yrityskohtaiset haastattelut
 - Sitouttaminen ja benchmarkkaus
- TP2. Koulutuspaketin runko (iteraatiokierros 1)
 - Innovaatiomenetelmät, toteutusmenetelmät ja valintamalli
 - Työpaja 1, liiketoiminnan kehittämiskohteiden tunnistaminen ja menetelmien läpikäynti
- TP3. Koulutuspaketin täydennys (iteraatiokierros 2)
 - Ensimmäinen versio koulutuspaketista
 - Työpajat 2 & 3, Kehittämistehtävä yrityksiin ja Webinaari 1
- TP4. Koulutuspaketin viimeistely ja koulutus (iteraatiokierros 3)
 - Työpajat 4 & 5 ja Webinaari 2
 - Päätösseminaari ja “Digialistoimalla kohti hiilineutraalisuutta” itseopiskelukurssin julkaisu
- TP5. Hankkeen tulosten julkaisu, jakaminen ja jatkokehittämisestä sopiminen.

Tulokset

- 1. Hankkeeseen osallistuvien yritysten liiketoiminnan digitalisoimista ja siirtymää kohti hiilineutraalimpaa toimintaa. Digitalisoimisprojektin valmistelu ja käynnistäminen vähintään puolessa osallistuvissa yrityksissä.
- 2. Digitalisointimenetelmän koulutuspaketti sisältäen digitalisointiohjeistuksen ja siihen liittyvät prosessit pk-yrityksille. Koulutuspakettia kehitetään ja arvioidaan mukana olevissa pk-yrityksissä (10 kpl), ja testataan webinaareihin kutsutuissa yrityksissä (40 kpl)
- 3. “Digitalisoimalla kohti hiilineutraalisuutta” -itseopiskelukurssi, joka sisältää koosteen ja itseopiskelumateriaalin kehitetyn koulutuspaketin keskeisiin teemoihin. Kurssin avulla pk-yritykset saavat osaamista ja ideoita mihin digitalisaation avulla voidaan päästä ja työkaluja siihen, miten tavoitteet saavutetaan käytännössä.

Kiitos huomiostanne!

*” Anna miehelle kala ja ruokit hänet päiväksi.
Opetä hänet kalastamaan ja ruokit hänet loppuelämäksi”*

- Lisätietoja ja vastauksia kysymyksiin:
 - Altti Lagstedt altti.lagstedt@haaga-helia.fi