



Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	MediaGuru
Hakemusnumero	202068
Valintakokouksen päivämäärä	Uudenmaan MYRS 1.9.2023
Hakijan virallinen nimi	MediaGuru
Osatoteuttajat	Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy
Toimintalinja	4 Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi
Erytystavoite	4.2. Uutta osaamista työelämään
Alkamispäivämäärä	1.9.2023
Päätymispäivämäärä	31.08.2025

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Hanke ratkaisee markkinointitoimialan pitkään jatkuneen tarpeen siitä, miten päivitetään ja osoitetaan mediainvestointien suunnitteluun ja ostamiseen liittyvä osaaminen. Hankkeella vastataan markkinoilta syntyneeseen osaamisvajeen tarpeisiin, tukien jatkuvaa oppimista, ja ratkaistaan toimialan osaajapula.

Hankkeen aikana toteutetaan markkinointitoimialan mediainvestointien suunnittelun ja ostamisen osaamistarveselvitys, ja rakennetaan alan osaamiseen päivittämiseksi mediaryhmäkohtaiset koulutusmoduulit. Osaamisen tunnustamiseksi luodaan sertifikaatti. Sertifikaatit ovat substanssiltaan vahvoja, kun oppimisen/opetuksen laatu on pedagogisesti varmistettu korkeakoulun tuottamana. Hankkeen aikainen tiivis yhteistyö ja vuoropuhelu medialiittojen ja yritysten kanssa takaa, että koulutus vastaa joustavasti työmarkkinoiden osaamistarpeisiin.

Yritykset saavat henkilöstölle maksuttoman koulutuksen, jolla varmistetaan osaamisen taso, päivitys ja se todennetaan toimialalla vakiintuneen toimintamallin mukaisesti sertifikaatilla. Näin Suomessa toimivilla medioilla on mahdollisuus myös kilpailla nykyisten digitaalisten kvjättien rinnalla. Työntekijöiden osaaminen saadaan päivitettyä ja todennettua paikasta ja ajasta riippumattomasti, parantaen kohtaantoa. Hankkeen tuloksena alalle saadaan uutta osaamista.

Luomalla mediaryhmien ostamisen koulutuksen ja sen osaamisen todentavan sertifikaatin, vahvistetaan Suomessa toimivien medioiden kilpailukykyä ja luodaan edellytyksiä kilpailla globaaleja digitaalisia jättejä vastaan. Hankkeen tuotoksilla, koulutuksilla ja sertifikaatilla pidennetään markkinointitoimialan tekijöiden työuria ja parannetaan työhön sijoittumisen mahdollisuuksia.

Lisätietoja hakemuksesta

Yhden toteuttajan hanke, joka kohdentuu Uudellemaalle.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen kustannusarvio yhteensä	502 835 euroa
Hankkeen rahoitussuunnitelma yhteensä	502 835 euroa
Hankkeelle esitetty tuen enimmäismäärä	377 126 euroa

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva ja osaava Suomi 2021 -2027 ohjelman mukainen ja toteuttaa sen toimintalinjan 4 Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi (ESR+) erityistavoitetta 4.2 Uutta osaamista työelämään. Hanke täyttää yleiset valintaperusteet ja erityistavoitekohtaisessa arvioinnissa hanke sai riittävästi pisteitä (24/47) tullakseen rahoitetuksi. Asiantuntijalausunnot on otettu huomioon arvioinnissa. Hanke tukee Uudenmaan maakunnan esittämiä hakukohtaisia alueellisia painopisteitä.

Hanke ratkaisee markkinointitoimialan pitkään jatkuneen tarpeen siitä, miten päivitetään ja osoitetaan mediainvestointien suunnitteluun ja ostamiseen liittyvä osaaminen. Vastataan markkinoilta syntyneeseen osaamisvajeen tarpeisiin, tukien jatkuvaa oppimista, ja ratkaistaan toimialan osaajapula. Hankkeessa toteutetaan osaamistarveselvitys ja rakennetaan koulutusmoduulit. Kohderyhmänä ovat luovan alan markkinoinnin osaajat, jotka työskentelevät mediaostamisen tai mediastrategian luomisen parissa, sekä media-alalla työskentelevät henkilöt.

Uudenmaan osalta hanke vastaa jollakin tasolla haun painotukseen Tuetaan jatkuvan oppimisen avulla elinkeinorakenteen monipuolistamista ja uudenlaisten palvelurakenteiden syntymistä mm. luovaa osaamista hyödyntämällä.

Hakemus pärjasi vertailussa muiden samassa haussa saapuneiden hakemusten kanssa ja sai arvioinnissa riittävästi pisteitä tullakseen rahoitetuksi (24/47).

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hanke esitetään rahoitettavaksi rahoittajan arvioinnissa esitetyin perusteluin. Hakemuksen arvioinnit on tehty Hämeen ELY-keskuksen avoimeen ESR-hakuun jätettyjen hakemusten arviointikokouksissa 4.5.2023 (yleiset valintaperusteet) ja 5.6.2023 (erityiset valintaperusteet). Verrattuna samassa haussa saapuneisiin hakemuksiin, hanke valikoitui rahoitettavaksi esitettävien joukkoon edellä mainituin perustein.

Hakijan kanssa käydään tarkentavat neuvottelut mm. hankkeen kestosta, tavoitteista, toimenpiteistä ja kustannusarviosta ennen päätöksen tekemistä.

Hanke kohdistuu Uudenmaan maakuntaan ja hanketta esitetään rahoitettavaksi Uudenmaan rahoituskehiksestä enintään 377 126 €.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä