



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	FHOT 2.0
Hakemusnumero	R-01209
Hakijan virallinen nimi	Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy
Osatoteuttajat	Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy
Toimintalinja	Toimintalinja 1: Innovatiivinen Suomi
Erityistavoite	Erityistavoite 1.1: Tutkimus- ja innovointivalmiuksien ja kehittyneiden teknologioiden käyttöönoton parantaminen
Alkamispäivämäärä	1.1.2024
Päätymispäivämäärä	31.1.2026

Valintakokouksen päivämäärä	Uudenmaan maakunnanyhteistyöryhmän sihteeristö 4.12.2023
-----------------------------	---

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Matkailu-, majoitus- ja rakennusalan yritykset joutuvat lähivuosina raportoimaan mm. ympäristöprosesseistaan ja vastuullisuusteostaan, laskemaan hiilijalanjälkeään ja muotoilemaan huolellisuusvelvoitedirektiivin mukaisesti tuloksia liiketoiminnastaan. Matkailu- ja majoitusallalla tämä tarkoittaa yhteistyön lisäämistä erityisesti rakennusalan toimijoiden kanssa, kun uusia kohteita rakennetaan tai saneerataan.

Samanaikaisesti sekä rakennusala että matkailu- ja ravintolasektori kärsivät heikentyneistä suhdanteista ja heikosta kysynnästä etenkin pääkaupunkiseudulla. Majoitusyritysten pitäisi investoida älykkäisiin, ekotehokkaisiin kiinteistöihin, joiden laatuvaatimukset täyttäisivät myös ulkomaisten matkatoimistojen ympäristöstandardit.

Matkakohteet ja majoitusliikkeet haluavat lähtökohtaisesti rikastaa asiakaskokemusta hyödyntämällä palveluteknologioita matkaketjun sujuvoittamiseksi kotoa kohteeseen samoin kuin varsinaisessa majoituskohteessa. Rakennus-, suunnittelu- ja sisustusalan asiantuntijayritykset taas haluavat kuvantaa ja simuloida uudis- ja saneerauskohteita sekä yhdistää näitä fyysis-digitaalisiin asiakaspolkuihin ja palvelumaailmihin.

FHOT 2.0 -hanke parantaa ja uusintaa kriisiytyneitä majoitus- ja rakennusyrityksiä tuottamalla yhteenkoottuja ja testattuja palvelu-, rakennus-, konsepti-innovaatioita. Hanke tuottaa kansainvälisesti ja alueellisesti koottua ennustetietoa sekä ympäristöosaamista ja kokeilee yhteistyöyritysten kanssa palvelu- ja kiinteistötieteellisiä ratkaisuja. Yritysten lisäksi molemmille toimialoille kootaan tietoa älykkäistä, ekotehokkaista majoitusratkaisuista sekä ympäristömuotoilluista tiloista.

Hanke valjastaa molempien toimialojen käyttöön Haaga-Helian palvelukokemusten Lab8 laboratoriossa sekä Metropolian Smart Lab asumista palvelevan teknologian kehittämiseen ja testaukseen suunnitelussa laboratoriossa kertyneen tiedon ja -osaamisen. Näiden avulla päästään yhdistämään palvelu- ja kiinteistöteknologisia kokeiluja hankkeen case-yrityksiin. Hankkeen aikana syntyy toimi- ja koulutusalarajojen ylittävää osaamista ja tietoa. Yksittäisten ratkaisujen osalta uusia teknologioita otetaan tälläkin hetkellä molemmilla toimialoilla käyttöön tarpeen mukaan, mutta varsinaista ennakoivaa tutkittua kehitysaihioiden pilotointia ei kummallakaan toimialalla ole systemaattisesti toteutettu. Hanke kuuluu pääkaupunkiseudun kolmen suurimman ammattikorkeakoulun strategisen 3AMK yhteistyön piiriin.

Hankkeessa toteutettujen pilottien konsepti- ja palvelukuvaukset raportoidaan ajantasaisesti sisältöjen valmistumisen yhteydessä. Tutkimustuloksista, kehityksestä ja asiakas- sekä käyttäjäpalautteesta viestitään monipuolisesti eri kanavissa, jotta testattaville fyysis-digitaalisille ratkaisuille saadaan monipuolinen palaute jo toteutusaikana. Tästä on hyötyä sekä pilotointien iterointivaiheiden suunnittelussa että käyttöönottoaiheessa.

FHOT 2.0 hankkeen tavoitteet ovat:

- 1) kehittää ja innovoida älykkäitä ratkaisuja ja palveluja
- 2) pilotoida majoitus- ja palvelukokeiluja matkailu- ja rakennusalan yritysten kanssa
- 3) selvittää ja ennovoida matkailijoiden tarpeet ja odotukset
- 4) tukea majoitus-, rakennus- ja näihin liittyvien alojen pk-yritysten ratkaisujen kehittämistä.

Hankkeen työpaketit ovat:

- TP1 Lähtötilanneanalyysi ja ennusteet (Business Insight & Foresight)
- TP2 Asiakassegmenttien nykyiset ja lähitulevaisuuden matkapolut - digitaalisten kanavien analysointi (Customer Insight & Foresight)
- TP3 Majoitusratkaisujen arvoketju - fyysis-digitaaliset palvelut ja kehityskohteet (Service Insight & Foresight)
- TP4 Yrityskohtaiset tila- ja palvelukokeilut
- TP5 Ekovisionäärinen tila- ja majoituspalvelukokeilu
- TP6 Toimiala- ja yritysviestintä

Hankkeen keskeisenä haasteena on integroida palvelu- ja rakennusteknologioita yhdessä ympäristö-, liiketalous- ja asiakasvaateiden kanssa sekä matkailu- ja majoitusyritysten että rakennusalan toimijoiden käyttöön. Hankkeen aikaisista kokeiluista :

- 1) syntyy simuloituja, moniaistisia majoitus- ja palvelutiloja yritysten käyttöön,
- 2) rakentuu konkreettisia, tutkittuja majoitustiloja, joiden suunnittelussa on huomioitu ekotehokkuus- ja ympäristövaatimukset
- 3) muodostuu majoitusratkaisuja, joiden sisustussuunnittelussa on hyödynnetty palvelu- ja ekomuotoilua

FHOT 2.0 -hankkeen pitkän aikavälin vaikutukset näkyvät sekä suoraan hankkeeseen osallistuvien yritysten uusien palvelujen, teknologisten ratkaisujen ja digitaalisen kehittymisen osalta asiakasrajapinnan toiminnassa ja yritysyhteistyönä. Hankkeen myötä osallistuvat yritykset saavat kehitettyä uutta liiketoimintaa ja uusia palveluratkaisuja digitaalista murrosta ja uusia teknologioita hyödyntäen, sekä luoden uusia liiketoimintaverkostoja ja kumppanuuksia monialaisesti eri toimijoiden kanssa. Hankkeen myötä rakentuva ekosysteemi tukee uudenlaisten ratkaisujen kehittämistä ja innovatiivisten liiketoimintaratkaisujen etsimistä myös pitkällä tähtäimellä.

Hankkeen keskeisimmän toimenpiteen, tila- ja palvelukokeilujen, laadulliset vaikutukset voidaan todentaa tekemällä sekä asiakkaille että henkilöstölle suunnattuja tutkimuksia. Tutkimusdataa käytetään

pilotointien aikana tukemaan iteratiivista kehittämistä ja kehittämissykliden jälkeen vaikutusten todentamiseksi.

Määrällisesti hankkeen vaikutuksia voidaan mitata:

- hankkeseen osallistuvien yritysten määrällä (kpl)
- hankkeen aikana toteutettujen pilotointien määrällä (kpl)
- hankkeen aikana kehitettyjen uusien konseptien määrällä (kpl)
- hankkeen aikana kehitettyjen uusien digitaalisten palveluratkaisujen määrällä (kpl)
- hankkeen aikana kehitetyn ekosysteemin toteutumisella (toteutunut/ei toteutunut)

Lisätietoja hakemuksesta

Hakemus kohdentuu Uudellemaalle.

Hakemuksesta on pyydetty asiantuntijalausunto Uudenmaan liiton substanssiasiantuntijalta.

Tuen lisäksi hakijat on osoittanut omarahoitusosuutta.

Kyseessä on kokeneet hanketoimijat, jotka ovat toteuttanut lukuisia vastaavan kaltaisia hankkeita.

De minimis -toimenpiteet on kuvattu selkeästi hakemuksen liitteessä.

Jos hakemus etenee rahoitukseen, on syytä käydä vielä täsmentävät rahoitusneuvottelut hakemuksen täydentämiseksi. Kustannusten tukikelpoisuutta tullaan tarkastelemaan.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Rahoituksen yhteenveto	Haettava EU- ja valtion rahoitus (€)	%	Rahoitus yhteensä (€)
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy	233 805 €	70 %	334 007 €
Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy	130 221 €	70 %	186 030 €
Haettu Uudenmaan kehiksestä	364 026 €		

Rahoittajan arvio hakemuksesta

Hakemus on alue- ja rakennepolitiikan ohjelman ja erityistavoitteen 1.1 mukainen.

Hakemus menestyi erityistavoitteen erityisten valintaperusteiden ja tälle hakukierrokselle asetetun tarkentavan valintaperusteen mukaisessa vertailussa.

Selkeä kokonaisuus, jossa nostettu tarve hyvin esille. Hankkeen tavoitteena on innovoida uusia ja älykkäitä ratkaisuja ja konseptoida uusia innovaatioita vastaamaan uusia vaatimuksia. Uusi teknologia on avainasemassa. Tavoitteena konkreettiset kokeilut ja proof of concept -ratkaisut.

Tavoitteen on pyrkiä pilotoimaan ja tuottamaan yhteen koottuja ja testattuja palvelu-, rakennus-, konsepti-innovaatioita poikkileikkaavasti matkailutoimialan eri sektoreilla ja tuottamaan kansainvälisesti ja alueellisesti koottua ennustetietoa sekä ympäristöosaamista kokeilemalla yhteistyöyritysten kanssa palvelu- ja kiinteistöteknologisia ratkaisuja, lisäksi kootaan tietoa älykkäistä, ekotehokkaista majoitusratkaisuista sekä ympäristömuotoilluista tiloista. Yksittäisten ratkaisujen osalta uusia teknologioita on tälläkin hetkellä jo käytössä, mutta varsinaista ennakoivaa tutkittua kehitysaihioiden pilotointia ei liene systemaattisesti toteutetun. Hanke toisi kokeilumielessä hyvän lisän kehittämistarjoomaan.

Kytkeytyy rahoitettuun AKKE-hankkeeseen.

Hakemukseen on pyydetty Uudenmaan liiton asiantuntijan lausunto.

Älykkään erikoistumisen toteutuminen

Uudenmaan älykkään erikoistumisen strategian kattotavoitteena on luoda innovaatioihin pohjaavaa kestävää kasvua resurssien viisaalla käytöllä. Lisäksi tavoittelemme hiilineutraalia Uusimaata vuoteen 2030, vihreästi ja digitaalisesti uusiutunutta elinkeinoelämää sekä sujuvaa ja hyvinvoivaa arkea.

Resurssiviisauden alla on kolme strategista painopistealuetta: ilmastonutraalius, ihmisten kaupunki sekä uudistuva teollisuus ja innovatiiviset palvelut. Strategiassa korostetaan painopisteiden rajapinnoissa ja leikkauspisteissä tapahtuvia useampia teemoja yhdistäviä kokonaisuuksia. Lisäksi Uudenmaan strategiassa korostuu osaamisen vahvistaminen sekä laaja-alainen yhteistyö ja verkottuminen sekä omalla alueellamme, kansallisesti että kansainvälisesti.

FHOT 2.0 -hankkeessa vastataan strategian kattoteemaan resurssiviisauten sekä ilmastonutraalisuustavoitteeseen ja toisaalta innovatiivisten palveluiden -painopisteeseen. Siihen sisältyy konkreettista uusien teknologioiden, konseptien ja tilaratkaisujen innovointia strategian kannalta keskeisissä teemoissa.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Yleisten valintakriteerien täytyminen arvioitu kokouksessa 7.11.2023.

Hakemuksen arviointi ja pisteytys on tehty Uudenmaan liiton hakemusten arviointikokouksessa 9.11.2023.

Hakemus täyttää yleiset valintaperusteet. Hakemus menestyi erityisten ja tälle haulle asetettujen alueellisten valintaperusteiden mukaisessa vertailussa.

Hakemuksen pisteet yhteensä 35,3/47.

Hakemus esitetään hyväksyttäväksi pisteytyksen perusteella ja hanketta esitetään rahoitettavaksi Uudenmaan liiton myöntövaltuudesta enintään 364 026 euroa (70 %).

Ennen rahoituspäätöksen tekemistä rahoittaja käy tarvittaessa tuenhakijoiden kanssa tarkentavat rahoitusneuvottelut hankesuunnitelmaan tarvittavista muutoksista.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä