



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	HosByte: Mara-alan älykäs monikanavamyynti
Hakemusnumero	403966
Hakijan virallinen nimi	Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy
Toimintalinja	1 Innovatiivinen Suomi
Eryitystavoite	1.2 Digitalisaation etujen hyödyntäminen kansalaisten, yritysten ja julkishallinnon hyväksi
Alkamispäivämäärä	1.9.2024
Päättymisspäivämäärä	31.8.2026

Valintakokouksen päivämäärä	Uudenmaan maakunnanyhteistyöryhmän sihteeristö 5.6.2024
-----------------------------	--

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Alustatalous, tekoäly, palvelurobotiikka ja XR-tekniikat muuttavat majoitus- ja ravitsemisliiketoimintaa, tarjoten mara-alan yrityksille uusia tapoja tavoittaa asiakkaita. Mara-alan pk-yritykset – esim. hotellit, hostellit, ravintolat, kahvilat, baarit ja cateringyritykset – ovat kuitenkin perinteisesti olleet hitaita omaksumaan digitaalisia innovaatioita, mikä on rajoittanut niiden kasvupotentiaalia ja tuottavuutta. Koronapandemian jälkimainingeissa kuluttajien kysyntä mara-alan palveluille on kasvanut, mutta samaan aikaan työvoimapula ja inflaation myötä kohonnut kulurakenne ovat iskeneet toimialaan erityisen kovasti. Tämä on näkynyt esimerkiksi ravintola-alalla konkurseina (HS 2.2.2024). Muutos kohti spontaanimpia ostopäätöksiä ja vaikeasti ennustettavaa kysyntää, sekä verkkokaupoista tuttu siirtymä kohti monikanavaisuutta, jossa asiakaskokemus rakentuu erilaisten itsepalveluratkaisujen, mobiilisovellusten sekä eri tarjoajia kokoavien alustojen ympärille, ovat tuoneet uusia odotuksia ja haasteita jo ennestään matalakatteisille mara-alan pk-yrityksille.

Älykkäällä monikanavahallinnalla, erityisesti uuden sukupolven generatiivisella tekoälyllä (esim. ChatGPT, Gemini), XR-tekniikalla, palvelurobotiikalla ja digitaalisilla alustoilla osana myyntiä ja uusina myyntikanavina, on suuri potentiaali auttaa uusmaalaisia mara-alan pk-yrityksiä tehostamaan liiketoimintaansa älykkään automaation avulla entistä kannattavampaan ja resurssiviisaampaan suuntaan.

HosByte-hanke on palvelumuotoiluhanke, jonka tavoitteena on:

1) luoda uusi innovaatioekosysteemi, joka törmäyttää uusmaalaisia mara-alan pk-yrityksiä teknologiastartupeihin ja TKI-hanketoimijoihin (150 henkilöä mukana hankkeen eri vaiheissa),

2) yhteiskehittää ja pilotoida 10 prototyyppiä älykkäästä ja vastuullisesta monikanavamyynäntistä mara-alalla, keskittyen erityisesti digitaalisiin alustoihin, tekoälyyn, palvelurobotiikkaan, XR-tekniologiaan sekä vastuullisuuden myyntivalttina,

3) rakentaa näiden case-esimerkkien pohjalta avoin julkaisukokonaisuus (18 julkaisua), joka mallintaa älykkään automaation käyttöönotton prosessia mara-alan pk-yrityksissä, tunnistuen keskeisimmät haasteet ja mahdollisuudet ja näin juurruttaen parhaat käytänteet hankkeen välitöntä kohderyhmää laajemmalle.

HosByte-hankkeen tulokset auttavat uusmaalaisia mara-alan pk-yrityksiä ja teknologiastartupeja kehittämään toimintaansa ja parantamaan toimialan kannattavuutta kestävästi, digitalisaation uusimpien mahdollisuuksien käyttöönotton myötä. Yritysten kannattavuuden kasvulla on suuri työllistävä vaikutus, sillä pelkästään ravintola-ala työllistää Suomessa yli 90 000 henkilöä (MaRa, 2023). Älykkään monikanavamyynäntin potentiaali onkin suuri ja hankkeen aihe suoraan toimialalta kumpuava. Jo hankehakuvaiheessa on tunnistettu, että vain murto-osa uusmaalaisista mara-alan pk-yrityksistä hyödyntää operatiivisessa toiminnassaan tai strategisessa suunnittelussaan älykästä monikanavahallintaa. HosByte-hanke tukee näitä yrityksiä proaktiivisesti tunnistamaan ja ottamaan käyttöön digitalisaation uuden, entistä älykkäämmän aallon tuomia mahdollisuuksia.

Toisaalta hankkeeseen kutsutaan mukaan myös majoitus- ja ravitsemisalan pk-yrityksiä, jotka ovat digitalisaation hyödyntämisessä pidemmällä ja ovat jo ottaneet käyttöön yksinkertaisia mobiilisovelluksia, itsepalvelukioskeja sekä digitaalisia myyntikanavia, esim. Wolt, Booking.com. HosByte-hanke tarjoaa näille yrityksille mahdollisuuden syventää osaamistaan digitalisaation mahdollisuuksista (alustojen käytön optimointi, tekoäly, XR, robotiikka), tehden pk-yritysten toiminnasta systemaattisempaa ja mahdollistaen digitalisaation hyödyntämiseen pohjautuvan kestäväen, resurssiviisaan kasvun. Kaikissa hankkeen kokeiluissa noudatetaan kestäväen sovelluskehityksen (green code) periaatteita sekä digipalvelujen saavutettavuusmääräyksiä.

Lisätietoja hakemuksesta

Hakemus kohdentuu Uudellemaalle.

Hakemuksesta on pyydetty asiantuntijalausunto Uudenmaan liiton substanssiasiantuntijalta.

Tuen lisäksi hakija on osoittanut omarahoitusosuutta.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Rahoituksen yhteenveto	Haettava EU- ja valtion rahoitus (€)	%	Rahoitus yhteensä (€)
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy	188 852	70 %	269 788
Haettu Uudenmaan kehiksestä	188 852		

Rahoittajan arvio hakemuksesta

Hakemus on alue- ja rakennepolitiikan ohjelman ja erityistavoitteen 1.2 mukainen.

Hakemus on jätetty haussa erityistavoitteeseen 1.3, mutta rahoittaja on arvioinnin yhteydessä katsonut hakemuksen sopivan paremmin erityistavoitteeseen 1.2, jonka mukaan hakemus on arvioitu.

Hakemus menestyi erityistavoitteen erityisten valintaperusteiden ja tälle hakukierrokselle asetetun tarkentavan valintaperusteen mukaisessa vertailussa.

Hakemus toteuttaa läpileikkaavasti Uusimaa-ohjelmaa, Hiilineutraali Uusimaa 2035 -tiekarttaa sekä Uudenmaan älykkään erikoistumisen strategiaa Uusimaa-ohjelman, älykkään erikoistumisen ja Hiiliviisas Uusimaa toteuttamista.

Hankkeen yhtenä tavoitteena on luoda yritysten ja tki-toimijoiden innovaatioekosysteemi. Hankkeessa on mukana myös laaja kansainvälinen yliopistojen ja tutkimuslaitosten verkosto. Hanke tukee vahvasti pk-yritysten digitalisaatiota kehittämällä erityyppisille mara-alan pk-yrityksille monikanavamyyntiä tukevia digitaalisia työkaluja. Lisäksi hankkeella edistetään mukana olevien yritysten digikyvykkyyttä ja laajempaa digitalisaation mahdollisuuksien hyödyntämistä yritysten toiminnassa.

Hanke edistää DIH-keskittymien kanssa tehtävää yhteistyötä (FAIR mukana verkostossa). Lisäksi hanke edistää laajempaan kansalliseen ja eurooppalaiseen TKI-yhteistyöhön tähtäävää toimintaa esim. osallistumista Horisontti Eurooppa - rahoitushakuihin.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Yleisten valintakriteerien täyttyminen arvioitu kokouksessa 9.4.2024.

Hakemuksen arviointi ja pisteytys on tehty Uudenmaan liiton hakemusten arviointikokouksessa 11.4.2024.

Hakemus täyttää yleiset valintaperusteet. Hakemus menestyi erityisten ja tälle haulle asetettujen alueellisten valintaperusteiden mukaisessa vertailussa.

Hakemuksen pisteet yhteensä 35,0/47.

Hakemus esitetään hyväksyttäväksi pisteytyksen perusteella ja hanketta esitetään rahoitettavaksi Uudenmaan liiton myöntövaltuudesta enintään 188 852 euroa (70 %).

Ennen rahoituspäätöksen tekemistä rahoittaja käy tarvittaessa tuenhakijoiden kanssa tarkentavat rahoitusneuvottelut hankesuunnitelmaan tarvittavista muutoksista.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä

Lisätietoa:

Hanna Laaksonen
Uudenmaan liitto