



Euroopan unionin osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	Vastuullisuusviestintää ja kestäviä tekoja
Hakemusnumero	404149
Hakijan virallinen nimi	Laurea-ammattikorkeakoulu Oy
Toimintalinja	1 Innovatiivinen Suomi
Erityistavoite	1.3 Pk-yritysten kasvun ja kilpailukyvyn parantaminen
Alkamispäivämäärä	1.1.2025
Päätymispäivämäärä	30.6.2027

Valintakokouksen päivämäärä	Uudenmaan maakunnanyhteistyöryhmän sihteeristö 5.6.2024
-----------------------------	--

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Vastuullisuusviestintää ja kestäviä tekoja -hankkeen päätavoitteena on parantaa Karkkilan ja Lohjan matkailualan pk- ja mikroyritysten kasvu-, markkinointi- ja innovointivalmiuksia kehittämällä yritysten vastuullisuusviestintää ja verkostoja. Hanke auttaa yrityksiä viestimään vastuullisuudestaan kestävämmiin ja tunnistamaan uusia liiketoimintamallisuuksia. Matkailuyritykset tutustuvat tässä hankkeessa myös tekoälyn hyödyntämiseen viestinnän työkaluna.

Hankkeen keskeiset toimenpiteet sisältävät yritys kohtaista ohjausta, yhteisiä tilaisuuksia ja työpajoja, vertaismentorointia, tietoiskuja, webinaareja, podcasteja sekä uusien liiketoimintamahdollisuuksien tunnistamista. Tavoitteena on kehittää matkailualan yritysten viestintää vastaamaan asiakkaiden tarpeisiin, erityisesti korostaen vastuullisuutta ekologisen, taloudellisen, sosiaalisen ja kulttuurisen kestävyuden näkökulmista.

Kestävyysraportointiin liittyvät EU-direktiivit, erityisesti Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), vaikuttavat jo suuriin pörssiyhtiöihin, mutta välillisesti myös pienempiin yrityksiin osana arvoketjuja.

Pieniltä matkailuyrityksiltä puuttuu kuitenkin tyypillisesti aikaa, rahaa, tekijöitä ja tukea vastuullisuusviestinnän suunnitteluun, toteuttamiseen ja kehittämiseen. Asiakkaat vaativat yrityksiltä jatkuvasti yhä enemmän vastuullisuutta ja tekevät valintojaan sen perusteella. Pienet matkailuyritykset eivät kuitenkaan tunnista toiminnastaan viestinnän, markkinoinnin ja myynnin kannalta merkittäviä vastuullisuusasioita tai eivät osaa viestiä vastuullisuudestaan selkeästi ja ymmärrettävästi.

Matkailuyritysten liiketoiminnan kestävä kasvu edellyttää kykyä kehittää ja uudistaa kokonaisvaltaisesti vastuullisuusviestintää ja liiketoimintaa. Siksi hankkeessa kehitetään yritys kohtaisesti viestinnän teemoja, sisältöjä, palveluiden tuotantoprosesseja, yrityksen toimintatapoja ja verkostoja. Lisäksi tunnistetaan uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Yritykset kehittävät hankkeen aikana omia viestinnän prosessejaan ja toimintatapojaan. Ne tutustuvat erilaisiin olemassa oleviin vastuullisuusviestinnän työkaluihin. Karkkilassa ja Lohjalla yritykset ja kaupunki kehittävät ja vahvistavat kaupungin matkailuverkostoa. Yrityskohtaisen viestinnän kehittämisen lisäksi

yrityksiä tuetaan uusien kestävän kasvun ja uudistavan matkailun liiketoimintamahdollisuuksien tunnistamisessa. Investointi viestintään on investointi tulevaisuuteen sekä yrityksille että kaupungeille. Yritykset uudistavat vastuullisuusviestinnän suunnittelu- ja tuotantoprosessejaan resurssiviisaasti ja kykenevät viestimään vastuullisuudestaan kestävämmiin ja vaikuttavammin omille kohderyhmilleen. Kaupungin matkailuverkosto toimii tehokkaasti alueen matkailutoimialan yhteismarkkinoinnin tukena. Hankkeen tuloksena syntyy helppokäyttöisiä ja käytännönläheisiä vastuullisuusviestinnän työkaluja, toimintatapoja ja verkostoja pienille matkailualan pk- ja mikroyrityksille. Tämän lisäksi hankkeessa syntyy Karkilaan matkailuyritysten pysyvä verkosto, Lohjan matkailuverkosto kehittyy ja vahvistuu, ja molemmissa kaupungeissa syntyy oma matkailuverkoston toimintamalli alueen yhteisen matkailuviestinnän tarpeisiin. Koska hanke toteutetaan palvelumuotoilun asiakaskeskeisillä menetelmillä, työskentelytavat ovat osallistavia ja tulokset perustuvat paikallisten yritysten ja kaupunkien todellisiin tarpeisiin. Hankkeen aikana yritykset ja kaupungit kokevat omakohtaisesti innovointiprosessin ja kasvattavat siten omia innovointivalmiuksiaan.

Lisätietoja hakemuksesta

Hakemus kohdentuu Uudellemaalle.

Hakemuksesta on pyydetty asiantuntijalausunto Uudenmaan liiton substanssiasiantuntijalta.

Tuen lisäksi hakija on osoittanut omarahoitusosuutta.

Hankkeen suunniteltu aloitus vasta vuonna 2025.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Rahoituksen yhteenveto	Haettava EU- ja valtion rahoitus (€)	%	Rahoitus yhteensä (€)
Laurea-ammattikorkeakoulu Oy	290 676	70	415 253
Haettu Uudenmaan kehyksestä	290 676		

Rahoittajan arvio hakemuksesta

Hakemus täyttää yleiset valintaperusteet, on alue- ja rakennepolitiikan ohjelman ja erityistavoitteen 1.3 mukainen.

Hakemus ei menestynyt hakemusten välisessä vertailussa.

Hankkeella tuetaan matkailualan pk-yritysten vastuullisuusviestintää ja siihen liittyviä markkinointivalmiuksia. Vaikka hankkeessa edistetään palvelumuotoilun ja muiden luovien tapojen hyödyntämistä liiketoiminnan kehittämisessä jää epävarmaksi synnyttääkö toiminta vielä yksistään uutta liiketoimintaa. Myöskään uuden innovaatiotoiminnan syntyminen ei suoraan johdettavissa hankkeen toimenpiteistä.

Vastaavan kaltaista toimintaa on jo rahoitettu AKKE-rahoitteisissa hankkeissa ja on näin ollen vaikea arvioida mitä lisäarvoa tämä hanke tuottaisi aiemmin toteutettujen toimenpiteiden lisäksi.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Yleisten valintakriteerien täyttyminen arvioitu kokouksessa 9.4.2024.

Hakemuksen arviointi ja pisteytys on tehty Uudenmaan liiton hakemusten arviointikokouksessa 11.4.2024.

Hakemus täyttää yleiset valintakriteerit. Hakemus ei menestynyt erityisten ja tälle haulle asetettujen alueellisten valintakriteerien mukaisessa vertailussa.

Hakemuksen pisteet yhteensä 32,5/47.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Ei

Lisätietoa:

Hanna Laaksonen
Uudenmaan liitto