



## Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	VIP - Kestävän luksusmatkailun osaamisverkosto
Hakemusnumero	205586
Valintakokouksen päivämäärä	Maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö Uusimaa 2.9.2024
Hakijan virallinen nimi	Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy
Osatoteuttajat	
Toimintalinja	4 Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi
Erityistavoite	4.2. Uutta osaamista työelämään, työelämän kehittäminen
Alkamispäivämäärä	01.01.2025
Päätymispäivämäärä	31.05.2027

### Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Hankkeen tavoitteena on kehittää Uudenmaan matkailualan ja siihen liitännäisten alojen, kuten kulttuuri-, ohjelmapalvelu-, hyvinvointi- ja tapahtuma-alan pienten ja keskisuurten -yrityksien henkilöstön palvelu-, myynti- ja markkinointiosaamista kestävän luksusmatkailun osaamisverkostossa uusien, vaativien asiakaskohderyhmien tavoittamiseksi. Hanketta tarvitaan, koska alueella on heikko kohtaanto korkeatasoisen palveluosaamisen omaavien veturiyritysten ja pienten sekä keskisuurten matkailu- ja elämyspalvelujen tarjoajien välillä. Verkoston kehittämisen avulla luodaan uutta osaamista, liiketoimintamahdollisuuksia ja polkuja urakehitykseen korkean laadun sektorilla.

Hankkeen päätavoitteet ovat:

- 1) Luodaan korkeatasoisen palvelun osaamisverkosto, jossa Uudenmaan matkailun- ja matkailun liitännäisalojen pienten ja keskisuurten yritysten henkilöstön osaaminen pääsee kehittymään ja yritysten kilpailukyky edistyy,
- 2) Kehitetään osaamista vastaamaan paremmin vaativien asiakasryhmien odotuksiin, ennakoita sekä innovoida uudenlaisia palveluita ja tuotteita Uudenmaan vetovoimatekijöitä hyödyntäen.
- 3) Lisätään pienten ja keskisuurten yritysten ja niiden henkilöstön osaamista korkeatasoisesta palvelusta sekä edistetään myynti- ja markkinointia osaamisverkoston jakelukanavissa tuottamalla uudenlaisia ratkaisuja monitoimijaisesti vertaisoppimalla, tiiviissä yhteistyössä välillisten kohderyhmien ja veturiyritysten kanssa.

Monitoimijainen yhteistyö ja vertaisoppiminen Uudenmaan veturiyritysten, matkailualan isompien toimijoiden sekä asiantuntija- ja business-innovaatioekosysteemissä on ratkaisevan tärkeää hankkeen varsinaisena kohderyhmänä olevien pk-yritysten ja niiden henkilöstön osaamistason nostamiseen ja myynnin kehittämiseen osaamisverkoston jakelukanavia hyödyntäen.

Alueen isommat matkailuyritykset (kuten The Hotel Maria, Helsinki Citycopter, Kämp) toimivat veturiyrityksinä, vetäen luksusasiakkaita Uudellemaalle. Esiselvityksissämme on selvinnyt, että

veturiyritykset ovat kiinnostuneita jakamaan omaa osaamistaan korkeatasoisesta palvelun laadusta sekä standardeista.

Tuomalla yhteen matkailun ja matkailun liitännäisalojen isompia, veturi- ja pk-yrityksiä VIP - Kestävän luksusmatkailun osaamisverkosto toteuttaa monitoimijaista yhteistyötä, jolla on vahva osaamista ja elinkeinoelämän uudistamista edistävä aluekehittämisaikutus. Nämä tavoitteet tukevat Uusimaa-ohjelman 2022-2025 tavoitteita, jotka korostavat, että tulevaisuudessa yritysten menestys perustuu yhä enemmän korkean lisäarvon palveluihin ja tuotteisiin.

Luksusmatkailusektori on hyödyntämätön toimiala matkailualalla. Matkailualan ja sen liitännäisalojen palvelun taso ei Uudellamaalla vastaa korkeatasoisia palveluita odottavien matkailijoiden odotuksiin. Uudenmaan kilpailukyky edellyttää tässä kehityksessä olemista ”reilusti edellä”. Kestävä luksusmatkailu pitää sisällään, synnyttää ja mahdollistaa monenlaisia palveluja ja työpaikkoja monikulttuurisille työntekijöille ja yrityksille. Uudenlaiset palvelut voivat liittyä laajasti erilaisiin yksityisesti räätälöityihin palveluihin kuten kuljetus/taksipalvelut, piccolo/laukunkantajapalvelut, hovimestaripalvelut, lemmikkihoitopalvelut, teemapohjaiset opaspalvelut, yksityiset tapahtumaneuvot, in-room kampaamo/parturipalvelut, Instagram –valokuvaaja, tai kulttuuri- ja hyvinvointipalvelut. Nämä ovat vain muutamia esimerkkejä potentiaalisista palveluista. Innovatiiviset kumppanuudet veturi- ja pk-yritysten välillä voivat synnyttää paljon ennakoimattomia mahdollisuuksia ja palveluja, kunhan luksusmatkailutoimiala pääsee kehittymään Uudellamaalla ja monitoimijaisessa osaamisverkostossa.

Hankkeen toiminnan tuloksena syntyy Uudellemaalle korkeatasoisen palvelun osaamisverkosto, jossa pk- ja veturiyrityksien, asiantuntija, kohdemarkkina- ja businesslaitosten henkilöstön osaaminen yhdistyy ja pk-yritysten palvelut ja niiden laatu pääsee kehittymään sekä löytyy uudenlaisia keinoja myyntiin ja markkinointiin osaamisverkoston jakelukanavissa. Lisäksi hankkeessa syntyy monitoimijaisia, monen eri yrityksen palvelujen lävitse kulkevia asiakaspolkuja, uudenlaisia yhteistyömuotoja, toimintamalleja sekä palvelu- ja elämiskonseptointeja. Hankkeessa syntyy myös monenlaisia julkaisuja hankkeen eri vaiheissa.

#### Lisätietoja hakemuksesta

Hankesuunnitelmaa varten on tehty nykytila-analyysi. Tarpeen ja tavoitteiden määrittelemiseksi on toteutettu haastatteluja matkailun ja liitännäisalojen kentällä sekä asiantuntijoille.

Hanke edistää matkailualan yritysten ja erityisesti niiden henkilöstön jatkuvaa oppimista, kehittymistä tämän päivän haastavien ja muuttuvien olosuhteiden keskellä. Hankkeen luomassa Kestävän luksuksen osaamisverkostossa tuetaan matkailualan yritysten ja niiden henkilöstön palvelu- sekä myynti- ja markkinointiosaamisen uudistumista Uudenmaan alueella.

Tukirahoituksen lisäksi hankkeessa on hakijoiden omarahoitusosuus 93 665 €.

#### Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen kustannusarvio yhteensä	374 665 €
Hankkeen rahoitussuunnitelma yhteensä	374 665 €
Hankkeelle esitetty tuen enimmäismäärä	281 000 €

#### Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on teknisesti rahoituskelpoinen ja ohjelma-asiakirjan erityistavoitteen 4.2. Uutta osaamista työelämään mukainen ja täyttää yleiset valintaperusteet. Hakemus on jätetty hakuun, jossa painopisteenä oli työelämän kehittäminen.

Hankkeen varsinaista kohderyhmää ovat Uudenmaan alueen matkailu- ja matkailun liitännäisalojen pienten ja keskisuurten yritysten (pk-yritysten) henkilöstö.

Toiminnan tarkoituksena on luoda Uudellemaalle matkailun ja liitännäisalojen yritysten verkosto. Lisäksi näissä yrityksissä toimivien henkilöiden osaamista palveluiden, tuotteiden, konseptien ja/tai asiakaspolkujen sekä myynnin ja markkinoinnin kehittämässä tuottamalla uudenlaisia ratkaisuja monitoimijaisesti vertaisoppimalla. Kaiken kärkenä on luksusmatkailu.

Hanke vastaa hyvin erityisesti osaamisen ja yhteistyön edistämisen sekä muutostilanteita tukevaan valintaperusteeseen. Hankehakemuksella on myös avattu hyvin sukupuolten välisen tasa-arvon huomioiminen hankkeen toiminnassa. On myös syytä mainita, että hakemuksessa oli avattu poikkeuksellisen hyvin hanketoiminnassa huomioitava sukupuolten välinen tasa-arvo. Hankehaun painottuminen työelämän kehittämiseen hämmensi monia hakijoita, mutta tämän hakemuksen osalta voidaan katsoa, että hankkeen fokus on nimenomaisesti työelämä ja siinä mukana olevat henkilöt.

Hakemus sai arvioinnissa 18,7/37 pistettä samassa haussa saapuneiden hankehakemusten keskinäisessä vertailussa, kun vähimmäispisteraja rahoitettavalle hankkeelle oli 18.5 pistettä.

#### Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hakemuksen arviointi on tehty Hämeen ELY-keskuksen arviointiryhmässä 16.5.2024 (yleiset arviointikriteerit) ja 14.6.2024 (erityiset arviointikriteerit).

Hakijan kanssa käydään tarkentavat neuvottelut hankkeen tavoitteista, toimenpiteistä ja kustannusarviosta.

Hanke esitetään rahoitettavaksi rahoittajan arvioinnissa esitetyin perusteluin. Hankkeen rahoittamiseen käytetään Uudenmaan rahoituskehystä.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä