



## Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	Myynnin ja markkinoinnin tekoälytyökalukoulutus ja -valmennus pk-yrityksissä (AI-Pakki)
Hakemusnumero	R-01691
Valintakokouksen päivämäärä	30.8.2024
Hakijan virallinen nimi	Laurea-ammattikorkeakoulu Oy
Osatoteuttajat	Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy
Toimintalinja	4
Erityistavoite	4.2
Alkamispäivämäärä	1.9.2024
Päätymispäivämäärä	31.08.2026

### Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Hanke pohjautuu tunnistettuihin tarpeisiin lisätä pk- ja mikroyritysten henkilöstön ja yksinyrittäjien osaamista tekoäly- ja automaatiotyökalujen hyödyntämisessä. Hanke keskittyy edistämään näiden työkalujen käyttöä myynnin ja markkinoinnin alueilla uusmaalaisissa pk- ja mikroyrityksissä sekä yksinyrittäjien keskuudessa.

Hankkeen tavoitteet ovat:

Tavoite 1: Nostaa osallistujien myynnin ja markkinoinnin työkaluosaamista paremmin vastaamaan työelämän tarpeita

Tavoite 2: Parantaa tuottavuutta ja työhyvinvointia tekoälyn ja automaation käyttöönotolla

Tavoite 3: Osallistuvien henkilöiden ja heidän edustamansa yritysten kilpailuaseman vahvistaminen

Hankkeessa toteutetaan kattava koulutus- ja valmennusohjelma. Koulutus rakentuu moduuleista, jotka kattavat tekoälyn ja automaation perusteet, sovellukset myynnissä ja markkinoinnissa, sekä datan hyödyntämisen ja tietosuojan näkökulmat. Koulutuksen tavoitteena on antaa osallistujille valmiudet ottaa käyttöön ja hyödyntää tekoälytyökaluja omassa työssään. Lisäksi hanke tarjoaa pienryhmävalmennuksia, joissa keskitytään tekoälytyökalujen konkreettiseen käyttöönottoon yritysten toiminnassa. Valmennusten avulla osallistujat voivat kehittää uusia toimintatapoja, parantaa työprosessejaan ja luoda lisäarvoa yrityksilleen.

Hanke pyrkii vahvistamaan osallistujien ja heidän edustamiensa yritysten kilpailuasemaa, parantamaan tuottavuutta ja työhyvinvointia sekä varmistamaan, että Uudenmaan alueen pk-yritykset ja yksinyrittäjät pysyvät mukana teknologian kehityksessä. Hankkeen pitkän aikavälin tavoitteena on luoda kestäviä muutoksia osallistujayritysten toimintaan, mikä tukee niiden kasvua ja kansainvälistymistä. Hankkeessa tuotettu koulutus ja opitut käytännöt muokataan osaksi avointa ammattikorkeatarjontaa, mikä takaa hankkeen vaikutusten jatkuvuuden ja laajemman hyödynnettävyyden.

#### Lisätietoja hakemuksesta

Kustannusmalli: Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset, flat rate 40 %

Kohderyhmä: Uusmaalaisissa yksityisen palvelusektorin pk- ja mikroyrityksissä markkinoinnin ja myynnin parissa työskentelevät henkilöt, yksityrittäjät sekä heidän työnantajayrityksensä

Kohdealue: Uudenmaan kaikki kunnat

#### Rahoitus

Laurea-ammattikorkeakoulu: 158 609 €, josta tukea 118 956 € (75 %)

Metropolia Ammattikorkeakoulu: 145 607 €, josta tukea 109 206 € (75 %)

#### Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen kustannusarvio yhteensä	304 216 €
Hankkeen rahoitussuunnitelma yhteensä	304 216 €
Hankkeelle esitetty tuen enimmäismäärä	228 162 €

#### Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke täyttää yleiset valintaperusteet.

Hankkeessa kehitetään uusimaalaisten yritysten tekoälysovellusten osaamista koulutuksin ja valmennuksin. Hankkeen keskeisenä tuloksena syntyy oppimisolustalla saatavilla oleva koulutus- ja valmennuspaketti, joka on räätälöity pk-yritysten henkilöstön tarpeisiin. Tämä paketti sisältää monipuolisia koulutusmateriaaleja, webinaareja ja työpajoja. Vaikka hankkeessa kehitetään koulutusmateriaaleja, on hankkeen keskeinen sisältö myös kouluttaa ja valmentaa yritysten henkilöstöä hankkeen aikana. Hankkeeseen arvioidaan osallistuvan 65 yritystä (ei sitoumuksia) ja 150 henkilöä. Kaupan liitto osoittaa tukensa hankkeelle.

Hakemus pärjasi erityisten valintaperusteiden arvioinnissa mm. edistämällä tukea muutostilanteissa yrityksille ja yksilöille sekä edistämällä toimijoiden osaamista sekä vastaamalla tulevaisuuden osaamistarpeisiin. Heikommin hanke pärjasi horisontaalisissa valintaperusteissa. Vastaavanlaisia hankkeita on aiemminkin ollut, joissa koulutetaan yrityksiä tekoälyn käyttöön. Tässä hankkeessa keskitytään erityisesti markkinointiin ja myyntiin.

Hakemus sai arvioinnissa 20 pistettä, joka vastaa 54,1 % kaikista pisteistä.

#### Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Arviointi tehty 14.6.2024 kokouksessa Hämeen ELY-keskuksessa.

Hankkeen kanssa käydään neuvottelut, jossa käydään läpi esiin nousseet tarkennustarpeet.

Esitetään rahoitettavaksi Uudenmaan maakunnan kehyksestä.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä:

Kyllä