



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	Kohti hiilineutraalia verkkokauppaa
Hakemusnumero	R-02293
Hakijan virallinen nimi	Lab-ammattikorkeakoulu Oy
Osatoteuttajat	Laurea-ammattikorkeakoulu Oy
Toimintalinja	2 Hiilineutraali Suomi
Erityistavoite	2.1 Energiatohokkuustoimenpiteiden edistäminen ja kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen
Alkamispäivämäärä	01.10.2025
Päätymispäivämäärä	31.12.2027

Valintakokouksen päivämäärä	Uudenmaan maakunnanyhteistyöryhmän sihteeristö 4.6.2025
-----------------------------	--

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Verkkokaupankäynti kasvaa nopeasti, mutta samalla sen ympäristövaikutukset ovat kasvaneet merkittävästi. Monet ympäristöhaasteista ovat kuitenkin sellaisia, joihin yritykset voivat omilla valinnoillaan vaikuttaa, ja siten edistää kestävämpää ja hiilineutraalia verkkokaupan tulevaisuutta. Hankkeen tavoitteena on tuottaa työkaluja verkkokauppojen tarpeisiin, joiden avulla toiminta voi siirtyä hiilineutraalimpaan suuntaan. Hanke keskittyy tarkastelemaan verkkokaupan toimintoja, toimintatapoja ja prosesseja ja tarjoaa kaivattua tietoa ja osaamista verkkokauppioiden ulottuville. Hankkeen alussa toteutetaan verkkokauppojen alkukartoitukset, joiden perusteella luodaan valmennuksia ja tapahtumia, jotka antavat tietoa, taitoja ja keinoja toteuttaa vähähiilisempää verkkokauppaliiketoimintaa sekä valita käyttöön toimintamalleja, jotka edistävät verkkokaupan vähähiilisempiä toimintatapoja. Hankkeen tuloksena syntyy verkkokauppojen käyttöön tarkoitettuja työkaluja, joiden avulla liiketoiminta siirtyy vähähiilisempään malliin kohti hiilineutraaliutta. Työkalut kehitetään ja pilotoidaan yhteistyössä verkkokauppojen kanssa. Hankkeen aikana tuotetaan lisäksi kaksi selvitystä, joista ensimmäinen kartoittaa verkkokauppojen ympäristövaikutuksia ja toinen tarkastelee tarvetta verkkokaupan vastuullisuussertifikaatille. Tämä hanke tuottaa ensimmäisen vaiheen tietoa ja ymmärrystä hiilineutraalista verkkokaupasta, jonka pohjalta tuotetaan käsitys tulevasta tarpeellisista toimenpiteistä.

Lisätietoja hakemuksesta

Hakemus on ylimaakunnallinen.

Tukea on haettu enemmän kuin 70 %.

Tuen lisäksi hakijat on osoittanut omarahoitusosuutta.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Rahoituksen yhteenveto	Haettava EU- ja valtion rahoitus (€)	%	Rahoitus yhteensä (€)
Lab-ammattikorkeakoulu Oy	160 851	75	214 469
Laurea-ammattikorkeakoulu Oy	125 192	70	178 846
Haettu Uudenmaan kehyksestä	125 192		

Rahoittajan arvio hakemuksesta

Hakemus täyttää yleiset valintaperusteet, on alue- ja rakennepolitiikan ohjelman ja erityistavoitteen 2.1 mukainen.

Hakemus ei menestynyt ylimaakunnallisten hakemusten välisessä vertailussa.

Hankkeen toiminta keskittyy hiilineutraalisuutta edistävien ratkaisujen tuomiseen verkkokauppoihin. Vaikka toiminta painottuu nykytilan kartoitukseen ja konkreettiset toimenpiteet ajoittuvat mahdolliseen jatkohankkeeseen, hankkeessa tunnistetaan ja valmistellaan hiilineutraaleja ratkaisuja ja toimintamalleja, joilla on vahvaa potentiaalia vähentää verkkokauppojen ilmastovaikutuksia.

Vaikka toteuttajat ovat TKI-toimijoita, hanke ei sisällä varsinaista TKI-toimintaa. Toiminta keskittyy verkkokauppojen hiilineutraalisuuden edistämiseen, ja sillä voi olla energiantuotantoon liittyviä vaikutuksia välillisesti kehitettävien ratkaisujen kautta.

Hankkeessa kehitetään toimintamalleja, joilla parannetaan verkkokauppojen hiilineutraalisuutta ja energiatehokkuutta. Uudet ratkaisut tukevat kohderyhmän kykyä siirtyä kestävämpiin toimintatapoihin ja edistävät ympäristövastuullisuutta käytännön tasolla. Verkkokauppojen hiilineutraalisuuden kehittämällä pyritään vaikuttamaan asiakaskunnan valintoihin, mikä voi lisätä palveluiden ja tuotteiden houkuttelevuutta sekä tukea yritysten kestävästä kasvusta.

Toimenpiteet keskittyvät verkkokauppojen toimintojen laajempaan uudistamiseen kohti hiilineutraalisuutta, eikä yksittäisiin tuotteisiin tai palveluihin. Hiilineutraalisuuden yhteiskehittämisellä voi olla myönteistä vaikutusta myös energiatehokkuuden parantamiseen.

Hankkeessa kehitetään verkkokaupan vastuullisuuskartoitustyökalupakki, jonka avulla yritykset voivat seurata energiatehokkuuttaan ja hiilineutraalisuuttaan sekä kehittää vastuullisempia ja hiilineutraalimpia tuotteita ja palveluita. Vaikutukset konkretisoituvat todennäköisesti vasta hankkeen päätyttyä.

Hanke ei menestynyt tällä kierroksella ylimaakunnallisten hankkeiden arvioinnissa. Uudellemaalle kohdentuvassa hankeosuudessa on kuitenkin potentiaalia ja suositellaan hakijaa hakemaan tulevassa haussa uudelleen.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Yleisten valintaperusteiden täytyminen arvioitu kokouksessa 23.4.2025.

Hakemuksen arviointi ja pisteytys on tehty Uudenmaan liiton hakemusten arviointikokouksessa 24.4.2025.

Hakemus täyttää yleiset valintaperusteet. Hakemus ei menestynyt ylimaakunnallisten hankkeiden arvioinnissa, eikä näin ollen voi tulla rahoitetuksi.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Ei

Lisätietoa:

Hanna Laaksonen
johtava rahoitusasiantuntija
Uudenmaan liitto