



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	Juomien Uusimaa - Pienpanimoiden, siideri- ja tilaviiniyritysten sekä tislaamojen palveluliiketoiminnan ja vierailukeskusten kehittäminen
Hakemusnumero	406021
Hakijan virallinen nimi	Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy
Toimintalinja	1 Innovatiivinen Suomi
Erityistavoite	1.3 Pk-yritysten kasvun ja kilpailukyyn parantaminen
Alkamispäivämäärä	01.11.2025
Päätymispäivämäärä	31.12.2027

Valintakokouksen päivämäärä	Uudenmaan maakunnanyhteistyöryhmän sihteeristö 4.6.2025
-----------------------------	--

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Pienet ja keskisuuret panimot, tislaamot sekä siideri- ja tilaviiniyritykset ovat tärkeä osa suomalaista juoma-, panimo- ja virvoitusjuomateollisuutta ja samalla uusmaalaista elintarviketeollisuutta ja ruokaketjua.

Juomien Uusimaa -kehittämishankkeen päätarve kumpuaa uudesta, tulevasta lainsäädännöstä, jopa lakipoliittisesta muutoksesta, joka tähtää pienpanimoiden, tilaviiniyritysten, siiderinvalmistajien, tislaamoiden ja viininkasvattajien toiminnan helpottamiseen. Myös EU:n tulevat ympäristödirektiivit muovaavat juoma-alaa merkittävästi. Lakien ja direktiivien tulkinta ja soveltaminen vaatiikin lähitulevaisuudessa uusimaalaisilta pk-juomayrityksiltä osaamista ja merkittäviä kehittämispanostuksia, joiden avulla ne turvaavat olemassaolonsa sekä parantavat kilpailukykyään, vihreää siirtymäänsä ja innovaatioastettaan.

Hankkeen toinen tarve nousee uusimaalaisten pk-juomayritysten elintärkeästä tarpeesta uudistua kohti kestävää liiketoimintaa. Niiden on parannettava ekotehokkuuttaan ja monipuolistettava jakelukanaviaan. Kehittämistarpeena on laajentaa yrityksiä ympärivuotiseksi matkailu- ja vierailukeskuksiksi. Keskusten tehtävänä on parantaa ja elämyksellistää juoma- ja maatilakauppaa, monipuolistaa juomien myyntikanavia sekä edistää juomatietoutta ja ruoka- ja juomakulttuuria.

Hankkeen kolmas tarve perustuu kulutustottumusten muutoksiin ja ennovointiin eli tuotekysynnän ja -tarjoaman ennakkointiin sekä pk-juomayritysten palvelu-, tuote- ja elämysinnovointiin. Kuluttajien terveys- ja raittiustiedon lisääntyminen sekä kulutustapojen muutokset pakottavat juomayritykset tuotekehittämään alkoholittomia, vähäalkoholillisia ja terveyttä edistäviä juomia.

Hankkeen neljäs tarve juontuu Uudenmaan maakuntaohjelmasta ja älykkään erikoistumisen strategiasta sekä maakunnan eri matkailualueiden strategioista. Niissä korostetaan uusmaalaisen teollisuuden vihreää siirtymää ja innovatiivisia palvelua sekä fiksua matkailullista kasvua. Tähän kasvuun tarvitaan ennen kaikkea resurssiviisasta matkaketjua kotoa kohteeseen, vähähiilistä palvelu- ja elämysuotantoa sekä kestävän matkailun vierailukohteita. Myös Itämeri-strategiassa vaaditaan matkailuyrityksiltä päästökädenjälkien vähentämistä.

Hankkeen (11/2025-12/2027) päätavoitteena on parantaa uusimaalaisten pienten ja keskisuurten juomayritysten, pienpanimoiden, siideri- ja marja-/rypäleviiniyritysten sekä tislaamojen toimintaedellytyksiä, kilpailukykyä ja kestävää palveluliiketoimintaa. Toisena tavoitteena on edistää juomayritysten ja niiden vierailukeskusten toimintaedellytyksiä, kilpailukykyä ja -etuja sekä henkilöstön palveluliiketoiminta- ja ympäristöosaamista. Kolmantena tavoitteena on ruoka- ja juomakulttuurin sekä juomatietouden edistäminen eri kohderyhmille. Projektin alatavoitteena on edistää tuotantoyritysten laajenemista kokovuotiseksi kestävän matkailun vierailukeskuksiksi. Samalla tuotekehitetään juomavalikoimia sekä parannetaan juomien myynti- ja jakelukanavia, ulosmyyntiä ja saatavuutta. Erityishuomiota kiinnitetään ruoka- ja juomakulttuurin edistämiseen ja uusien matkakohteiden palvelu-tuote- ja elämysmaailmoihin sekä niiden vastuullisuuteen ja markkinointiviestintään.

Hanke on hyvin käytännönläheinen, ja se toteutetaan vuosina yhdessä pk-juomayritysten, matkailu-, juoma-, ympäristö- ja media-asiantuntijoiden kanssa. Sen työpaketit ja -tavat edistävät kunkin osallistuvan pk-juomayritysten kilpailukykyä ja -etuja sekä vierailukeskusten palveluliiketoiminnallisia, vastuullisia ja viestinnällisiä tehtäviä. Menetelmiksi on valittu yhteiskehittäminen, palvelu-, elämys-, ympäristö- ja tulevaisuusmuotoilu, miniraportointi ja audiovisuaaliset julkaisut sekä ennointi (ennakointi ja innovointi).

Osallistujayrityksille syntyy projektin tuloksena a) uuden lainsäädännön ja direktiivien mukaiset toimintaohjeet ja palveluliiketoiminnalliset suositukset, b) palvelu-, elämys-, ympäristö- ja tulevaisuusmuotoillut konseptiaihiot, c) palvelu-, tuote- ja elämysinnovaatioita, d) monipuoliset palvelu- ja alihankintaverkostot sekä f) ruoka- ja juomakulttuuriset tietopaketit ja g) viestintä- ja markkinointiviestintäohjeistukset.

Uudenmaan kannalta syntyy uusia vierailukohteita sekä aktiivinen juomayritysten palvelu- ja alihankintaverkosto. Lisäksi yhteistyö tiivistyy matkailutoimijoiden sekä alkoholi-, lupa-, terveys ja ympäristöviranomaisten kanssa.

Strategisena tuloksena juomayritysten ja samalla koko toimialan toimintaedellytykset, kilpailukyky, resurssiviisaus, lainsäädäntö-, liiketoiminta-, ennovaatio- ja vastuullisuus- ja viestintäosaaminen paranevat.

Työpaketteja on viisi: Ensimmäistä hankejohtamisen työpakettia (26 kk) hallinnoi Haaga Helia amk. Yhteiskehittämisen työvaiheita (työpaketit) on kolme: a) uudet alkoholilait ja ympäristödirektiivit sekä niiden soveltaminen, b) juomayritysten ja vierailukeskusten palveluliiketoiminnan ja resurssiviisauden kehittäminen sekä c) ruoka- ja juomakulttuurin edistäminen. Kukin kehitys- ja innovointivaihe kestää 6 kk. Viides työpaketti vaikuttava ja näkyvä viestintä kestää koko hankkeen ajan (26 kk).

Yhteiskehittämisen työpajoihin kutsutaan aina kerrallaan 5–10 juomayritystä, niiden henkilöstöä ja yhteistyökumppania. Kaikkinensa hankkeeseen tavoitellaan n. 60 uusimaalaista juomayritystä palveluverkostoineen ja alihankkijoineen ja n. 200 työntekijää.

Lisätietoja hakemuksesta

Hakemus kohdentuu Uudellemaalle.

Hakemuksesta on pyydetty asiantuntijalausunto Uudenmaan liiton substanssiasiantuntijalta.

Tuen lisäksi hakija on osoittanut omarahoitusosuutta.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Rahoituksen yhteenveto	Haettava EU- ja valtion rahoitus (€)	%	Rahoitus yhteensä (€)
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy	197 896	70	282 709
Haettu Uudenmaan kehyksestä	197 896		

Rahoittajan arvio hakemuksesta

Hakemus on alue- ja rakennepolitiikan ohjelman ja erityistavoitteen 1.3 mukainen.

Hakemus menestyi erityistavoitteen erityisten ja horisontaalisten valintaperusteiden ja tälle hakukierrokselle asetetun tarkentavan valintaperusteen mukaisessa vertailussa.

Hakemus toteuttaa läpileikkaavasti Uusimaa-ohjelmaa, Hiilineutraali Uusimaa 2035 -tiekarttaa, Uudenmaan älykkään erikoistumisen strategiaa sekä Uudenmaan EU-tasoisien TKI-toiminnan tiekarttaa.

Hanke keskittyy erityisesti juoma-, ruoka- ja matkailualan pk-yritysten edellytysten parantamiseen useilla eri sektoreilla. Se tukee juomayritysten kestävää ja ympärivuotista liiketoimintaa sekä vastuullisen viestinnän kehittämistä. Lisäksi toimenpiteet keskittyvät kohdeyritysten tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen, erityisesti juomayritysten osalta, ja liiketoiminnan laajentamiseen lisäämällä matkailutoiminta osaksi palvelukokonaisuutta, mikä edistää yritysten kasvua ja monipuolistumista. Hanke painottuu innovaatiotoimintaan ja juomayritysten aktivointiin kehittämään matkailuun liittyvää liiketoimintaa. Kohteena ovat ravintola- ja matkailualat, ja hankkeessa tuetaan juoma-alan yritysten laajentumista uusille markkinoille. Vaikka varsinaiset työllistävät vaikutukset voivat näkyä viiveellä, toiminnan laajentumisella arvioidaan olevan pitkällä aikavälillä myönteistä vaikutusta työllisyyteen. Resurssiviisaus on mukana hankkeen toimenpiteissä, ja kohteiden kestävyys- ja ympäristötoimet on huomioitu. Hanke tukee resurssiviisaiden palvelujen kehittämistä konkreettisesti. Hankkeessa järjestettävät yhteiskehittämistoimenpiteet voivat edistää juoma-alan yritysten ja muiden toimijoiden välisten toimija- ja palveluverkostojen syntymistä.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Yleisten valintaperusteiden täytyminen arvioitu kokouksessa 23.4.2025.

Hakemuksen arviointi ja pisteytys on tehty Uudenmaan liiton hakemusten arviointikokouksessa 24.4.2025.

Hakemus täyttää yleiset valintaperusteet. Hakemus menestyi erityisten, horisontaalisten ja tälle haulle asetetun tarkentavan valintaperusteiden mukaisessa vertailussa.

Hakemuksen pisteet yhteensä 41,5/52.

Hakemus esitetään hyväksyttäväksi pisteytyksen perusteella ja hanketta esitetään rahoitettavaksi Uudenmaan liiton myöntövaltuudesta enintään 197 896 euroa (70 %).

Valintaesitys 406021 Juomien Uusimaa - Pienpanimoiden, siideri- ja tilaviiniyritysten sekä tislamojen palveluliiketoiminnan ja vierailukeskusten kehittäminen

Ennen rahoituspäätöksen tekemistä rahoittaja käy tarvittaessa tuenhakijoiden kanssa tarkentavat rahoitusneuvottelut hankesuunnitelmaan tarvittavista muutoksista
--

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä

Lisätietoa:

Hanna Laaksonen
johtava rahoitusasiantuntija
Uudenmaan liitto