



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	Pk-yrityksen kasvun, kansainvälistymisen ja markkinointivalmiuksien kehittäminen
Hakemusnumero	406403
Hakijan virallinen nimi	Alexandra Fine Jewellery Oy
Toimintalinja	1 Innovatiivinen Suomi
Erityistavoite	1.3 Pk-yritysten kasvun ja kilpailukyvyn parantaminen
Alkamispäivämäärä	05.03.2025
Päättymispäivämäärä	31.12.2025

Valintakokouksen päivämäärä	Uudenmaan maakunnanyhteistyöryhmän sihteeristö 4.6.2025
-----------------------------	--

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

<i>Pk-yrityksen kasvun, kansainvälistymisen ja markkinointivalmiuksien kehittäminen</i> 1. Vahvistamme Alexandra Fine Jewelleryn asemaa vastuullisen luksuskorubrändinä kansainvälisillä markkinoilla. 2. Panostamme digitaaliseen markkinointiin, verkkokauppaan ja brändin tarinallistamiseen tavoittaaksemme globaalin yleisön. 3. Kehitämme uusia myyntikanavia ja laajennamme kansainvälistä jakelua erityisesti Ruotsin, Norjan ja Tanskan markkinoille. <i>Tuottavuutta ja toimintaa uudistavat investoinnit</i> 1. Investoimme moderniin, vastuulliseen ja resurssitehokkaaseen korutuotantoon, joka vähentää ympäristövaikutuksia. 2. Kehitämme digitaalisia suunnittelutyökaluja, kuten 3D-mallinnusta ja tuotantoprosesseja, jotta pystymme nopeuttamaan tuotekehitystä ja räätälöimään koruja asiakaskohtaisesti. 3. Tehostamme toimitusketjua ja logistiikkaa hyödyntämällä uusia teknologioita ja kumppanuuksia. <i>Teknisen osaamisen ja liiketoiminnan kehittäminen</i> 1. Parannamme valmistuksen teknistä osaamista investoimalla uusiin laitteisiin ja digitaalisiin työkaluihin. 2. Koulutamme henkilöstöä uusien valmistusmenetelmien ja vastuullisten materiaalien käytössä. 3. Hyödynnämme data-analytiikkaa asiakasymmärryksen syventämiseen ja liiketoiminnan päätöksenteon tueksi. <i>Luovan osaamisen ja muotoiluosaamisen hyödyntäminen liiketoiminnan kehittämisessä</i>
--

1. Otamme käyttöön digitaalisia palveluita ja liiketoimintamalleja, kuten räätälöivät 3D-suunnittelutyökalut asiakkaille verkkokaupassa.
2. Kehitämme verkkopohjaisen asiakaskokemuksen ja digitaaliset ratkaisut, kuten virtuaalitodellisuuteen perustuvat sovitustyökalut.
3. Hyödynnämme muotoiluosaamista brändin visuaalisen identiteetin, pakkaussuunnittelun ja asiakaskokemuksen kehittämisessä, jotta erotumme markkinoilla ja luomme ainutlaatuisen luksusbrändin.

Lisätietoja hakemuksesta

Hakemus kohdentuu Uudellemaalle.

Tukea on haettu enemmän kuin 70 %.

Hakijana yritys.

Kyseessä on vakioitu kertakorvaus -kustannusmallilla toteutettava esiselvitys hanke.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Rahoituksen yhteenveto	Haettava EU- ja valtion rahoitus (€)	%	Rahoitus yhteensä (€)
Alexandra Fine Jewellery Oy	49 000	98	50 000
Haettu Uudenmaan kehiksestä	49 000		

Rahoittajan arvio hakemuksesta

Hakemus ei täytä laillisuusperusteita ja tullaan näin ollen hylkäämään.

Alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun valtioneuvoston asetuksen (867/2021) 5 § 3 momentin mukaan maakunnan liitto ei voi myöntää tukea yksittäiselle yritykselle sen oman liiketoiminnan kehittämiseen. Samaisen lain 4 § mukaan tuen saajan tulee osoittaa hankkeelle omarahoitusta, hakuilmoituksessa on ilmoitettu tuen olevan korkeintaan 70 %.

Suositellaan tutustumaan toisiin rahoitusinstrumentteihin, jotka soveltuvat paremmin tämän kaltaisen toiminnan rahoittamiseen, kuten ELY-keskuksen rahoitus.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Yleisten valintakriteerien täyttyminen arvioitu kokouksessa 23.4.2025. Hakemus ei täytä laillisuusperusteita ja eikä näin ollen voi tulla rahoitetuksi.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Ei

Lisätietoa:

Hanna Laaksonen

Valintaesitys 406403 Pk-yrityksen kasvun, kansainvälistymisen ja markkinointivalmiuksien kehittäminen

johtava rahoitusasiantuntija
Uudenmaan liitto