



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	KAMATA - Kestävää kasvua matkailuun tapahtumayhteistyön kautta
Hakemusnumero	407007
Hakijan virallinen nimi	Enter Espoo Oy
Toimintalinja	1 Innovatiivinen Suomi
Erityistavoite	1.3 Pk-yritysten kasvun ja kilpailukyvyn parantaminen
Alkamispäivämäärä	1.3.2026
Päätymispäivämäärä	31.5.2028

Valintakokouksen päivämäärä	Uudenmaan maakunnanyhteistyöryhmän sihteeristö 3.12.2025 Uudenmaan maakunnanyhteistyöryhmä 16.12.2025
-----------------------------	---

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Hanke vastaa pääkaupunkiseudun keskeiseen haasteeseen: matkailutulot ovat laskeneet, vaikka matkailijamäärät ovat kasvaneet. Kotimainen kysyntä ei täytä lisääntyntä majoituskapasiteettia, joten kasvu on haettava kansainvälisistä segmenteistä ja uusista innovatiivisista toimintamalleista. Kestävin ja kustannustehokkain keino on pidentää viipymää – erityisesti tapahtumien, kokousten ja kongressien yhteydessä. Tapahtumat houkuttelevat vuosittain merkittävän määrän vierailijoita pääkaupunkiseudulle. Pelkästään Helsingin ja Espoon tilastojen valossa suur tapahtumat keräävät yli 3 miljoonaa kävijää alueelle. Pääkaupunkiseudulla järjestetään vuosittain lisäksi 200–300 kansainvälistä järjestökongressia. Kongressivieraiden rahankäyttö ja taloudellinen vaikutus ovat merkittävästi isompia kuin vapaa-ajan matkailijoiden. Jos tapahtumien ja kongressien ympärille olisi runsaasti kiinnostavaa, helposti löydettävää ja varattavaa oheispalvelutarjontaa, vieraat viipyisivät myös pidempään pääkaupunkiseudulla ja kuluttaisivat enemmän rahaa matkansa aikana. Viipymän pidentäminen on myös ilmaston kannalta tehokasta, koska suurin osa matkailun hiilijalanjäljestä syntyy matkustamisesta kohteeseen. Tapahtumat ja kongressit muodostavat ympärilleen laajan ekosysteemin (järjestäjät, areenat, hotellit, ravintolat, ohjelmapalvelut, kulttuuritoimijat, kuljetukset, vähittäiskauppa). Tapahtumanjärjestäjät ja yritykset tarvitsevat tietoa, tukea ja malleja, jotta ne pystyvät tunnistamaan tarpeita, paketoimaan oikeanlaisia tuotteita, kokeilemaan ja skaalaamaan uusia ansaintamalleja palveluiden digitaaliseen myyntiin mm. tapahtumien ja kongressien yhteydessä. Hanke rakentaa innovatiivisen dataohjatun ja yritysten kanssa yhdessä kehitetyn mallin, joka yhdistää luovasti kestävyuden, digitaalisen ostettavuuden ja tapahtumayhteistyön. Tavoitteena on lanseerata kansainvälisesti ostettavia tuotteita ja paketteja, jotka pidentävät viipymää ja kasvattavat kulutusta. Hanke lisää yritysten liiketoimintamahdollisuuksia ja siten kasvua alalla.

Hanke koostuu seuraavista kokonaisuuksista:

1. Alkukartoitus alueen tarjonnasta kansainvälisissä OTA (Online Travel Agency) -kanavissa sekä kilpailija-analyysi Pohjoismaisten kaupunkien tapahtuma-, kokous-, ja kongressialan oheismyynnistä ja tuotteista.
2. Asiakasymmärryksen avaaminen ja yhteiskehittämisen työpajat
3. Viipymän pidentämisen Proof of Concept -pilotoinnit (esim. tapahtumien, kongressien tai hotellien kanssa yhteistyössä)
4. Aiempien toimintamallien skaalaaminen mm. markkinointi- ja myyntityön edistämisen pilottien avulla
5. Hankeviestintä

Hanke toteutetaan 1.3.2026-31.5.2028 välisenä aikana. Hankkeen toteuttaa Enter Espoo Oy. Rahoituksena on omarahoitussuus Enter Espoosta sekä myös kuntarahoitukset Helsingin ja Vantaan kaupungeilta. Kaikki hankkeen toimenpiteet kohdistuvat pääkaupunkiseudulle, kaikkien kolmen kaupungin alueelle. Hankkeen suunnittelussa on osallistettu elinkeinoa, ja hanke on saanut puoltolausunnot useilta alan yrityksiltä sekä Business Finlandilta /Finland Convention Bureau:lta.

Lisätietoja hakemuksesta

Hakemus kohdentuu Uudellemaalle.

Hakemuksesta on pyydetty asiantuntijalausunto Uudenmaan liiton substanssiasiantuntijalta.

Tuen lisäksi hakija on osoittanut omarahoitussuutta.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Rahoituksen yhteenveto	Haettava EU- ja valtion rahoitus (€)	%	Rahoitus yhteensä (€)
Enter Espoo Oy	280 000	70	400 000
Haettu Uudenmaan kehiksestä	280 000		

Rahoittajan arvio hakemuksesta

Hakemus täyttää yleiset valintaperusteet, on alue- ja rakennepolitiikan ohjelman ja erityistavoitteen 1.3 mukainen.

Hakemus ei menestynyt hakemusten välisessä vertailussa.

Hanke vahvistaa matkailualan pk-yritysten kasvu-, markkinointi- ja innovointivalmiuksia kehittämällä palvelujen tuotteistamista suur tapahtumiin, kongresseihin ja majoituspalveluihin sekä edistämällä tekoälyn hyödyntämistä matkailutuotteiden ja -palvelujen suunnittelussa, kehittämisessä ja myynnin eri vaiheissa. Toimenpiteet parantavat matkailualan toimijoiden osaamista ja kilpailukykyä erityisesti markkinoinnin ja kansainvälisen näkyvyyden osalta.

Hanke tukee matkailualan tuote- ja palvelukehitystä sekä kaupallistamista pääkaupunkiseudulla. Se kehittää valmiita tuotepaketteja, pilotoi uusia tuotteita ja palveluja sekä kytkee ne tehokkaammin myyntikanaviin. Digitaaliset ratkaisut ja tekoäly ovat keskeisiä myynnin ja markkinoinnin tehostamisessa. Hanke aktivoi pk-yrityksiä matkailutuotteiden ja -palvelujen kehittämiseen, mutta painopiste on olemassa olevien toimintojen ja palvelujen näkyvyyden ja tehokkuuden parantamisessa digitalisaation ja tekoälytyökalujen avulla, ei varsinaisesti uuden innovaatiotoiminnan luomisessa.

Vaikutukset matkailualan työllisyyteen ovat pitkälti välillisiä ja näkyvät pääosin hankkeen päättymisen jälkeen, kun alan kasvu ja kehittäminen tuottavat uusia työmahdollisuuksia.

Hanke edistää osittain kestävän matkailun tavoitteita integroimalla vastuullisuuden kehittäviin tuotteisiin ja palveluihin sekä edellyttämällä osallistuvilta yrityksiltä ympäristösertifikaattia. Lisäksi matkailijoiden viipymän pidentäminen kohteessa tukee ympäristön kannalta kestävämpää matkailua.

Luovan osaamisen hyödyntäminen ei ole hankkeen keskeinen tavoite, mutta luovia menetelmiä voidaan hyödyntää satunnaisesti esimerkiksi matkailukohteiden kehittämisessä ja markkinoinnissa. Verkostoituminen ei ole hankkeen pääpaino, mutta yhteisten matkailutuotteiden ja -palvelujen kehittäminen sekä mukana olevien toimijoiden yhteistyö voivat pitkällä aikavälillä tukea alan ekosysteemien vahvistumista ja pk-yritysten yhteistyötä.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Yleisten valintaperusteiden täytyminen arvioitu kokouksessa 17.11.2025.
Hakemuksen arviointi ja pisteytys on tehty Uudenmaan liiton hakemusten arviointikokouksessa 18.11.2025.

Hakemus täyttää yleiset valintaperusteet. Hakemus ei menestynyt erityisten, horisontaalisten ja tälle haulle asetun tarkentavan valintaperusteiden mukaisessa vertailussa.

Hakemuksen pisteet yhteensä 35,5/52.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Ei

Lisätietoa:

Hanna Laaksonen
johtava rahoitusasiantuntija
Uudenmaan liitto