



Euroopan unionin osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	Kiertotalous näkyväksi
Hakemusnumero	R-03082
Hakijan virallinen nimi	408026 Laurea-ammattikorkeakoulu Oy
Osatoteuttajat	408027 Lab-ammattikorkeakoulu Oy
Toimintalinja	2 Hiilineutraali Suomi
Erityistavoite	2.3 Kiertotalouteen siirtymisen edistäminen
Alkamispäivämäärä	01.09.2026
Päätymispäivämäärä	31.12.2028

Valintakokouksen päivämäärä	Uudenmaan maakunnanyhteistyöryhmän sihteeristö 5.6.2026 Uudenmaan maakunnanyhteistyöryhmä 16.6.2026
-----------------------------	---

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Tarve

Uudellamaalla ja Päijät-Hämeessä toimii paljon pk-yrityksiä ja kuntia, jotka tekevät kiertotalous- ja vastuullisuustekoja, mutta joilla ei ole riittäviä resursseja, osaamista tai uskallusta viestiä niistä. Vastuullisuusviestintää jarruttavat muun muassa viherpesun pelko, kiristynvä sääntely, epäselvä termistö ja puutteellinen ymmärrys siitä, millaiset viestit tavoittavat yritys- ja kuluttaja-asiakkaat. Samalla tekoälyn käyttö viestinnän tukena on vasta alkuvaiheessa: pk-yritykset eivät tunne työkaluja tai niiden vastuullista käyttöä. Tämän seurauksena kiertotalouden konkreettiset hyödyt, paikalliset palvelut ja hyvät esimerkit eivät näy riittävästi yrityksille, kunnille tai kuluttajille, mikä hidastaa kiertotalouteen siirtymistä.

Tavoitteet

Hankkeen päätavoitteena on edistää kiertotalouden näkyvyyttä, osaamista ja vaikuttavuutta Uudellamaalla ja Päijät-Hämeessä tukemalla pk-yrityksiä, kuntia ja muita toimijoita kiertotalous- ja vastuullisuusviestinnän kehittämisessä sekä hyvien käytäntöjen levittämisessä. Tavoitteena on lisätä kiertotalouden ja kestäväen kehityksen näkyvyyttä, vahvistaa pk-yritysten ja kuntien viestintä- ja tekoälyosaamista, lisätä kiertotalouspalvelujen kysyntää, tukea verkostojen ja kumppanuuksien syntymistä sekä kehittää monistettavia toimintamalleja ja materiaaleja. Hanke perustuu Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 -ohjelma-asiakirjan erityistavoitteeseen 2.3 "Kiertotalouteen siirtymisen edistäminen" sekä Uudenmaan ja Päijät-Hämeen alueellisiin ohjelmiin ja vihreän siirtymän tavoitteisiin.

Toimenpiteet

Hanke toteutetaan neljän työpaketin kokonaisuutena. TP1 keskittyy hankehallintoon, koordinointiin, viestintäsunnitelman laatimiseen ja toteuttamiseen sekä tulosten levittämiseen. TP2:ssa vahvistetaan kiertotalousviestintää kunnissa ja yrityksissä; siinä sanoitetaan paikallisia kiertotaloustoimia, järjestetään pyöreän pöydän keskusteluja, tuetaan organisaatioita konseptoimaan ja kehittämään kiertotalousaiheinen tapahtuma tai viikko, tuotetaan kunnille hyödynnettäviä viestintämateriaaleja sekä perustetaan

kiertotalousviestinnän verkosto. TP3:ssa toteutetaan *Circularity Marketing Sprint* -ohjelma, jossa avoimen haun kautta valitut yritykset saavat fasilitoitua tukea kiertotalous- ja vastuullisuusviestinnän kehittämiseen, tarinallistamiseen, kampanjoiden suunnitteluun ja toteutukseen sekä viestintämateriaalien tuotantoon. TP4:ssa rohkaistaan ja opastetaan pk-yrityksiä hyödyntämään tekoälyä vastuullisuusviestinnässä webinaarien ja työpajojen avulla; yritykset pääsevät käytännössä kokeilemaan tekoälyä viestinnän suunnittelussa ja sisällöntuotannossa, ja heille laaditaan ohjeistus tekoälyn eettisestä ja turvallisesta käytöstä. Hankkeessa kehitettävät materiaalit, ohjeet ja mallit antavat ratkaisuja vähäisillä resursseilla toimiville pk-yrityksille ja kunnille niiden tavoitteissa kehittää aktiivista ja näkyvää vihreän siirtymän tavoitteiden mukaista viestintää.

Kohderyhmät

Hankkeen varsinaisia kohderyhmiä ovat Uudellamaalla ja Päijät-Hämeessä toimivat pk-yritykset, jotka edistävät tai haluavat edistää kiertotaloutta ja vastuullisia ratkaisuja, mutta tarvitsevat tukea viestintäänsä ja tekoälyn hyödyntämiseen viestinnässä. Erityisenä kohderyhmänä ovat pk-yritykset, joilla on ilmastokumppanuus- tai muita vastuullisuussopimuksia kuntien kanssa, ja jotka ovat itse toivoneet tukea vastuullisuusviestintään. Lisäksi hankkeen varsinaisia kohderyhmiä ovat kunnat sekä paikalliset kehittäjäorganisaatiot ja kiertotaloustoimijat, jotka voivat käyttää hankkeessa kehitettyjä materiaaleja, esimerkkejä ja toimintamalleja omassa viestinnässään ja yritys yhteistyössään. Välillisiä kohderyhmiä ovat muun muassa kiertotaloutta edistävät järjestöt, jätehuoltoyritykset, oppilaitokset, tutkimuslaitokset, muut kiertotaloushankkeet ja ekosysteemit sekä alueen asukkaat, kuluttajat ja kotitaloudet. Koska toteuttajat ovat ammattikorkeakouluja, hankkeen opit siirtyvät myös opetukseen ja vahvistavat tulevien ammattilaisten osaamista.

Tulokset

Hankkeen tuloksena pk-yritysten ja kuntien kyky viestiä kiertotaloudesta ja vastuullisuudesta paranee, ja alueen kiertotalousteoista syntyy näkyviä tarinoita, kampanjoita ja viestintämateriaaleja. Yritykset toteuttavat konkreettisia viestintäkampanjoita ja kehittävät viestintä- ja markkinointistrategioitaan, kunnat ja ilmastokumppanuusverkostot saavat käyttöönsä valmiita viestintämateriaaleja ja kiertotalousaiheiden teemaviikon konseptin. *Circularity Marketing Sprint* -ohjelman ja tekoälyn hyödyntämisen ohjeet dokumentoidaan ja avataan muiden toimijoiden käyttöön. Organisaatioiden ymmärrys tekoälyn eettisestä ja vastuullisesta käyttämisestä kuin myös viherpesuun liittyvistä säädöksistä laajenee ja syvenee. Tuloksia mitataan muun muassa osallistuvien yritysten ja kuntien määrällä, toteutettujen kampanjoiden, tapahtumien ja viestintämateriaalien lukumäärällä ja tavoitavuudella sekä yritysten ja kuntien itsearvioidulla osaamisen kasvulla ja palautteella.

Vaikuttavuus

Pitkällä aikavälillä hanke vauhdittaa kiertotalouteen siirtymistä Uudellamaalla ja Päijät-Hämeessä. Kiertotalousratkaisut ja -palvelut juurtuvat osaksi pk-yritysten ja kuntien normaalia toimintaa ja päätöksentekoa, ja kiertotalouspalvelujen kysyntä kasvaa, kun viestintä tekee niiden hyödyt ja arvon näkyviksi. Pk-yritysten ja kuntien viestintä- ja tekoälyosaaminen paranee pysyvästi, alueellinen kiertotalousekosysteemi ja kumppanuudet vahvistuvat, ja kiertotalous näyttäytyy kuluttajille aiempaa arkisempaa, konkreettisempaa ja monialaisesti hyödyllisenä. Vaikutuksia voidaan todentaa laadullisesti haastatteluilla, case-kuvauksilla ja verkostojen itsearvioinneilla sekä määrällisesti esimerkiksi kiertotalouspalveluja tarjoavien ja käyttävien yritysten ja asiakkaiden määrällä, verkostotilaisuuksien jatkumisella, hankkeen mallien ja materiaalien käyttöasteella sekä toistetuilla osaamiskyselyillä hankkeen päätyttyä.

Lisätietoja hakemuksesta

Hakemus on ylimaakunnallinen,

Tuen lisäksi hakija(t) on osoittanut omarahoitusosuutta.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Rahoituksen yhteenveto	Haettava EU- ja valtion rahoitus (€)	%	Rahoitus yhteensä (€)
Laurea-ammattikorkeakoulu Oy	203 584	70	290 833
Lab-ammattikorkeakoulu Oy	140 659	70	200 941
Haettu Uudenmaan kehyksestä	203 584		

Rahoittajan arvio hakemuksesta

Hakemus täyttää yleiset valintaperusteet, on alue- ja rakennepolitiikan ohjelman ja erityistavoitteen 2.3 mukainen.

Hakemus ei menestynyt hakemusten välisessä vertailussa.

Hanke on sisällöllisesti vahvasti sidoksissa kiertotalouden edistämiseen, mutta sen ensisijainen lähestymistapa on viestinnällinen. Hanke ei sisällä varsinaista tutkimus-, kehitys- tai innovaatiotoimintaa (TKI) eikä kehitä uusia teknologisia ratkaisuja, materiaaleja tai prosesseja. Sen sijaan hanke tukee kiertotalouteen liittyvää TKI-toimintaa välillisesti edistämällä jo tuotettujen ratkaisujen, tulosten ja toimintamallien hyödyntämistä, näkyvyyttä ja käyttöönottoa.

Hankkeen toimenpiteet painottuvat kiertotalouden viestinnän, tuotteistamisen ja markkinalähtöisten toimintamallien kehittämiseen (esim. Circularity Marketing Sprint, viestintämateriaalit sekä tekoälyn hyödyntäminen viestinnässä). Näiden kautta hanke vahvistaa kiertotalouteen liittyvää osaamista, tiedostavuutta ja toimintavalmiuksia erityisesti kunnissa ja muissa julkisissa sekä kehittämisorganisaatioissa, mutta myös pk-yrityksissä. Yhteys yritysvetoiseen liiketoiminnan kehittämiseen ja suoraan kasvuun jää kuitenkin epäsuoraksi, sillä hanke ei kehitä uusia tuotteita, palveluja tai liiketoimintamalleja.

Hanke ei sisällä konkreettisia toimenpiteitä esimerkiksi älykkääseen materiaalien hallintaan, jätteiden synnyn ehkäisyyn, luonnonvara-alan prosessien kehittämiseen tai jalostusasteen nostamiseen. Näin ollen vaikutukset kiertotalouden fyysisiin ratkaisuihin tai materiaalivirtoihin ovat rajallisia ja välillisiä.

Digitaalisuus ei ole hankkeen keskeinen fokus, mutta se on läsnä tukevana elementtinä. Hanke edistää tekoälyn hyödyntämistä viestinnässä ja kehittää siihen liittyvää osaamista, ilman että varsinaisia digitaalisia kiertotalousratkaisuja tuotetaan. Myös tältä osin kriteerien täytyminen on osittaista.

Verkostojen ja ekosysteemien näkökulmasta hanke edistää yhteistyötä kiertotalousviestinnän ympärillä ja tukee toimijoiden välistä vuorovaikutusta ja yhteiskehittämistä. Verkotot ja ekosysteemit kuitenkin rakentuvat viestinnän sivutuotteena, eivätkä ne ole hankkeen varsinaisen kehittämisen kohde, minkä vuoksi vaikutus jää syvyydeltään rajalliseksi.

Yhteenvetona voidaan todeta, että hanke toimii kiertotalouden edistäjänä ja mahdollistajana viestinnän keinoin. Se tukee strategisia tavoitteita lisäämällä kiertotalousratkaisujen näkyvyyttä, ymmärrettävyyttä ja omaksuttavuutta, mutta sen vaikutus haku- ja valintaperusteissa korostettuihin konkreettisiin, TKI-lähtöisiin tai liiketoimintaa suoraan kehittäviin toimenpiteisiin on pääosin välillinen ja osittainen.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hakemus on arvioitu yleisten ja erityisten valintaperusteiden osalta.

Alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun valtioneuvoston asetuksen (867/2021) 27§ 2 momentin kohdan 4 mukaan hakemukset on asetettu etusijajärjestykseen.

Yleisten valintaperusteiden täytyminen arvioitu kokouksessa 6.5.2026.

Hakemuksen arviointi ja pisteytys on tehty Uudenmaan liiton hakemusten arviointikokouksessa 6.5.2026.

Ylimaakunnallisten hakemusten arviointikokous on pidetty 8.5.2026.

Hakemus täyttää yleiset valintaperusteet. Hakemus ei menestynyt erityisten, horisontaalisten ja tälle haulle asetun tarkentavan valintaperusteiden mukaisessa vertailussa.

Hakemuksen pisteet yhteensä 23/52. Hakemuksen pisteet jäi alle hakuilmoituksessa asetetun minimipisterajan (vähintään 60 % kokonaispisteistä).

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Ei

Lisätietoa:

Hanna Laaksonen
johtava rahoitusasiantuntija
Uudenmaan liitto