



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	Helsinki Magnet
Hakemusnumero	408002
Hakijan virallinen nimi	Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy
Toimintalinja	1 Innovatiivinen Suomi
Erityistavoite	1.1 Tutkimus- ja innovointivalmiuksien ja kehittyneiden teknologioiden käyttöönoton parantaminen
Alkamispäivämäärä	01.01.2027
Päätymispäivämäärä	31.12.2028

Valintakokouksen päivämäärä	Uudenmaan maakunnanyhteistyöryhmän sihteeristö 5.6.2026 Uudenmaan maakunnanyhteistyöryhmä 16.6.2026
-----------------------------	---

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Helsinki kilpailee kansainvälisistä matkailijoista Tukholman, Oslon, Kööpenhaminan ja Tallinnan kanssa. Vaikka potentiaalia on, matkailumme ei tällä hetkellä lunasta sitä täysimääräisesti. Tämä näkyy lyhyenä, keskimäärin 2–3 yön viipymänä. Vieraiden liikkuminen ja kulutus keskittyvät kapealle Tuomiokirkko–Design District–Esplanadi-akselille. Samaan aikaan valtava määrä stopover-matkustajia jää vain Helsinki-Vantaan lentokentälle, eikä talvisesonki vedä vertoja kilpailijoille. Alan päätöksenteko perustuu nykyisellään markkinointidataan, ei käyttäytymisdataan. Meiltä puuttuu tietoa siitä, missä kohtaa asiakaspolkua matkailija oikeasti putoaa pois ja jättää ostopäätöksen tekemättä. Helsinki Magnet on soveltava tutkimus- ja kehittämishanke, joka tutkii Helsingin matkailun potentiaalia käyttämällä "Käännetyn lämpökartan" -menetelmää. Hankkeen tavoitteena on tunnistaa kaupungin matkailun kylmiä pisteitä – alueita, joissa on merkittävä hyödyntämätön potentiaali, mutta joissa vierailijoiden määrät ovat pienet tai vierailujen aika lyhyt. Hankkeen tulokset hyödyttävät erityisesti Uudenmaan matkailualan pk-yrityksiä, jotka saavat käyttöönsä tutkittua tietoa matkailijoiden liikkumisesta ja kulutuskäyttäytymisestä sekä konkreettisia, pilotoituja kehittämissuosituksia oman liiketoimintansa kasvattamiseen. Perinteinen lämpökarta-analyysi osoittaa, missä asiakkaat jo käyvät. Helsinki Magnetin "käännetty" lähestymistapa kääntää tämän logiikan ylösalaisin: se etsii paikkoja, jotka ovat tuottavia, vetovoimaisia ja hyvin saavutettavia, mutta joissa matkailijat eivät vielä viihdy tai käy riittävästi. Näillä alueilla on merkittävä kehittämisen potentiaali. Hanke käyttää mixed-methods-tutkimusotetta: kvantitatiivinen data-analyysi (geospaatialinen data, mobiilipaikannusdata, sosiaalisen median analytiikka) yhdistyy laadulliseen tutkimukseen (syvähaastattelut n=50–100 ja kyselytutkimus n=200+ matkailun ammattilaisille, stopover-matkailijoille ja paikallisille yrittäjille). Menetelmien yhdistelmä paljastaa sekä tilastolliset trendit että niiden taustalla olevat asiakaskokemuksen kipupisteet. Näiden löydösten pohjalta hanke kehittää ja pilotoi konkreettisia ratkaisuja 3–5 tunnistamassa kylmässä pisteessä. Tulokset tulevat hyödyttämään Helsinki Partnersia, Visit Helsinkiä, Finaviaa, HSL:ää ja paikallisia yrityksiä strategisissa päätöksenteossa. Hankkeen tulokset

julkaistaan vertaisarvioitujen julkaisujen muodossa, seminaareissa ja avoimessa muodossa, jotta kaupunkien ja alueiden matkailun kehittäjät kaikkialla Suomessa voivat hyödyntää "Käännetyn lämpökartan" -metodologiaa.

Lisätietoja hakemuksesta

Hakemus kohdentuu Uudellemaalle.

Tuen lisäksi hakija(t) on osoittanut omarahoitusosuutta.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Rahoituksen yhteenveto	Haettava EU- ja valtion rahoitus (€)	%	Rahoitus yhteensä (€)
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy	176 072	70	251 532
Haettu Uudenmaan kehyksestä	176 072		

Rahoittajan arvio hakemuksesta

Hakemus täyttää yleiset valintaperusteet, on alue- ja rakennepolitiikan ohjelman ja erityistavoitteen 1.1 mukainen.

Hakemus ei menestynyt hakemusten välisessä vertailussa.

Hanke keskittyy matkailullisesti vähemmän hyödynnettyjen alueiden tunnistamiseen ja kehittämiseen tuottamalla monilähteiseen dataan perustuvaa analyysia ja konkreettisia kehittämissuosituksia. Sen ytimessä on innovatiivinen, mutta soveltava "käännetyn lämpökartan" menetelmä, joka vahvistaa ennakoitukykyä ja tukee datalähtöistä päätöksentekoa tuottamalla uutta tietoa matkailijoiden liikkumisesta ja käyttäytymisestä. Hankkeen painopiste ei ole uuden teknologian kehittämisessä tai suorassa kaupallistamisessa, vaan käytännönläheisessä tiedon tuottamisessa ja ratkaisujen kohdentamisessa.

Yrityksille hanke tarjoaa arvokasta tietopohjaa ja rajattuja mahdollisuuksia osallistua pilotointeihin, mutta yritysten rooli jää pääosin tiedon hyödyntäjäksi eikä aktiiviseksi yhteiskehittäjäksi. Tästä syystä vaikutukset yritysten liiketoimintaan, kasvuun ja työllisyyteen ovat luonteeltaan välillisiä ja toteutuvat pääosin hankkeen jälkeen, kehittämissuosistusten jatkohyödyntämisen kautta. Hanke ei sisällä suoraa kasvua tai työllisyyttä kiihdyttäviä instrumentteja, vaan luo edellytyksiä pitkän aikavälin kehitykselle.

Helsinki toimii hankkeen alustana ja aidon kaupunkiympäristön testauspaikkana, mutta varsinaisten pilotointi- tai kokeilu ympäristöjen kehittäminen ei ole hankkeen ytimessä. Kaupunkien pilotointikykykyyteen liittyvät vaikutukset jäävät siten välillisiksi, vaikka "kylmien pisteiden" tarkastelu tuo työhön konkreettisen ja paikkasidonnaisen ulottuvuuden.

Hankkeen vahvuuksia ovat laaja toimijayhteistyö sekä systemaattinen julkisen sektorin ja yritysten välinen vuorovaikutus. Tutkimusosaaminen kytkeytyy hankkeeseen Haaga-Helian kautta, mikä korostaa hankkeen soveltavaa ja käytännönläheistä luonnetta. Vaikka menetelmä on periaatteessa skaalattavissa ja omaa kansainvälistä potentiaalia, hankkeen varsinaisen kansainvälinen toiminta jää kevyeksi, ja kansainväliset vaikutukset ovat toistaiseksi potentiaalilin tasolla.

Uudenmaan älykkään erikoistumisen strategian toteutuminen

Uudenmaan älykkään erikoistumisen tavoitteena on nostaa maakunta Euroopan innovatiivisimpien alueiden joukkoon vahvistamalla yritysten, tutkimuslaitosten ja korkeakoulujen yhteistyötä sekä kehittämällä korkeatasoisia innovaatio- ja kokeiluympäristöjä. Toimintaa ohjaa Uudenmaan TKI-toiminnan

kehittämiskärjet eli älykkään erikoistumisen kärjet, joita ovat kestävyysratkaisut, uudistuva ruokajärjestelmä, hyvinvointi- ja terveystratkaisut, luovat alat ja murrokselliset teknologiat.

Strategiassa korostetaan erityisesti tutkimus- ja kehitystoiminnan alkuvaiheen tukemista sekä alueellisten innovaatioekosysteemien vahvistamista, jotta Uudenmaan ratkaisuja voidaan kasvattaa kansainvälisiksi ja EU-tasoisiksi.

Tavoitteena on rakentaa Uudellemaalle elinvoimainen, uudistumiskykyinen ja kansainvälisesti kiinnostava innovaatiokeskittymä.

Tukee Uudenmaan älykkään erikoistumisen strategiaa vahvistamalla Innovatiivisen Uudenmaan tavoitetta ja alueellista innovaatioekosysteemiä tuottamalla uutta datapohjaista tietoa matkailusta sekä tukemalla pk-yritysten kehittämistä. Hankkeen tekeminen kohdistuu erityisesti Murroksellisiin teknologioihin (data-analytiikka, tekoälyn ja geospaatialianalytiikan soveltaminen) sekä osin Luoviin aloihin (kaupunkimatkailun elämys- ja palvelukehitys).

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hakemus on arvioitu yleisten ja erityisten valintaperusteiden osalta.

Alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun valtioneuvoston asetuksen (867/2021) 27§ 2 momentin kohdan 4 mukaan hakemukset on asetettu etusijajärjestykseen.

Yleisten valintaperusteiden täytyminen arvioitu kokouksessa 6.5.2026.

Hakemuksen arviointi ja pisteytys on tehty Uudenmaan liiton hakemusten arviointikokouksessa 6.5.2026.

Hakemus täyttää yleiset valintaperusteet. Hakemus ei menestynyt erityisten, horisontaalisten ja tälle haulle asetun tarkentavan valintaperusteiden mukaisessa vertailussa.

Hakemuksen pisteet yhteensä 37/52

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Ei

Lisätietoa:

Hanna Laaksonen
johtava rahoitusasiantuntija
Uudenmaan liitto