



Euroopan unionin osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	Kotimaisen median luotettavuuden, vastuullisuuden ja yhteiskunnallisen merkityksen kriteeristö, toimintamalli ja tunniste
Hakemusnumero	408011
Hakijan virallinen nimi	Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy
Toimintalinja	1 Innovatiivinen Suomi
Erityistavoite	1.1 Tutkimus- ja innovointivalmiuksien ja kehittyneiden teknologioiden käyttöönoton parantaminen
Alkamispäivämäärä	01.10.2026
Päätymispäivämäärä	31.12.2028

Valintakokouksen päivämäärä	Uudenmaan maakunnanyhteistyöryhmän sihteeristö 5.6.2026 Uudenmaan maakunnanyhteistyöryhmä 16.6.2026
-----------------------------	---

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

KOMEA-hankkeella (Kotimaisen median luotettavuuden, vastuullisuuden- ja yhteiskunnallisen merkityksen kriteeristö ja toimintamalli) –vastataan Uudenmaan luovan alan pk-yritysten ja suomalaisen mediaekosysteemin tarpeeseen saada käyttöön yhteisesti kehitetty ja hyväksytty kriteeristö, toimintamalli ja tunniste, jotka tuovat näkyväksi kotimaisen median laadun, vastuullisuuden ja yhteiskunnallisen merkityksen. Kun nämä arvotekijät voidaan todentaa, ne voidaan myös ottaa osaksi yritysten päätöksentekoa sekä innovointi- ja kehittämistyötä. Suomalainen mediaekosysteemi on murroksessa: erilaiset taloudelliset, teknologiset ja yhteiskunnalliset muutokset haastavat kotimaisen tiedonvälityksen kestävyyttä. Rahoituspohja on heikentynyt, kun mainostajien 1,3 miljardin euron vuosittaisista mediainvestoinneista merkittävä osa ohjautuu kv-alustoille. Tämä kaventaa kotimaisen median mahdollisuuksia kehittää ja tuottaa laadukasta journalismia sekä kotimaista kulttuuri- ja viihdesisältöä. Kotimainen media on olennainen osa kansallista huoltovarmuutta. Hankkeen tavoitteena on vahvistaa Uudenmaan alueen media-alaan linkittyvien pk-yritysten kilpailukykyä ja tarjota koko toimialalle yhteisesti hyväksytty viitekehys. Taustalla on laaja toimialan huoli rakennemuutoksiin liittyvistä haasteista etenkin pk-yrityksille. Taloudelliset muutokset ovat vaikeuttaneet yritysten mahdollisuuksia sekä tuottaa, että tilata laadukasta kotimaista sisältöä. Mainostajille ei ole ollut yhtenäistä tapaa vertailla mediaympäristöjen laatua, vastuullisuutta ja yhteiskunnallista merkitystä, jolloin nämä tekijät eivät ole ohjanneet mediavalintoja tai sitä, millaista toimintaa markkinoinnilla rahoitetaan. Hankkeen keskeisenä tuloksena syntyy ekosysteeminen malli, joka ohjaa kotimaisen median arvotekijöiden tunnistamista, arviointia ja käyttöönottoa yritysten arjen päätöksissä. Pk-yrityksille syntyy vahva perusta ja yhteinen toimintatapa ekosysteemitason kehittämiseen, ja työn ympärille muodostuu teemakohtaisia verkostoja. Hanke toteuttaa tämän yhteiskehittämällä ja innovoimalla yhdessä media-alan toimijoiden kanssa. Uudenmaan

Valintaesitys 408011 Kotimaisen median luotettavuuden, vastuullisuuden ja yhteiskunnallisen merkityksen kriteeristö, toimintamalli ja tunniste

mediakentän ja pk-yritysten tarpeet täsmennetään mm. haastatteluissa, pyöreän pöydän keskusteluissa ja työpajoissa. Toimintamalli pilotoidaan yhdessä pk-yritysten kanssa, jotta ratkaisu vastaa niiden tarpeisiin ja on skaalautuva. Kriteeristö luo media-alan ekosysteemin toimijoille kannustimen kehittää ja osoittaa oma vastuullisuus, luotettavuus ja yhteiskunnallinen merkitys. Tunniste antaa tavan viestiä tästä yrityspäättäjille ja se toimii signaalina myös tilaajatoiminnassa. Mediataloilla on vahvempi peruste tilata pk-sisällöntuottajilta laajasti uutis, viihde, kulttuuri ja muuta toimituksellista sisältöä: Ilman elinvoimaista, ammattimaista ja kotimaahan juurtunutta tuotantokenttää kotimaisen sisällön pitkäjänteinen tuotanto ei ole mahdollista. Hankkeessa syntyy uutta osaamista pk-yrityksille, mikä vauhdittaa niiden omaa kehittämistä ja innovointikykyä. Hankkeella saadaan muutos nykytilaan: laatu, vastuullisuus ja yhteiskunnallinen merkitys siirtyvät konkreettiseksi valintaperusteiksi mainostajille, pk-sisällöntuottajien toimeksiannot vahvistuvat ja pk-yritysten osaaminen kasvaa. Lisäksi kotimaisen median rahoituspohja ja toimintavarmuus vahvistuvat. Hankkeessa kehitettävä, Uudellemaalle rakentuva verkottunut mediaekosysteemi ja markkinointialan kehittämisympäristö tukee yhteistyötä alan pk-yritysten kasvua ja pitkäjänteistä uudistumista. Media- ja tietopalveluala on keskeinen osa Suomen luovan talouden sektoria, ala on pk-yrityspainotteinen. Hankkeen tuottama yhteinen kriteeristö ja toimintamalli palvelevat koko mediakenttää. Tulokset ovat myös hyödynnettävissä kansallisesti, mikä vahvistaa kotimaisen median huoltovarmuutta, elinvoimaa ja toimintavarmuutta sekä parantaa alan vetovoimaa laajemminkin. Hankkeella saavutetaan tulevaisuuskestävä mediaekosysteemimalli, joka on skaalattavissa hyödynnettäväksi laajemminkin

Lisätietoja hakemuksesta

Hakemus kohdentuu Uudellemaalle.

Tuen lisäksi hakija(t) on osoittanut omarahoitusosuutta.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Rahoituksen yhteenveto	Haettava EU- ja valtion rahoitus (€)	%	Rahoitus yhteensä (€)
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy	237 713	70	339 589
Haettu Uudenmaan kehyksestä	237 713		

Rahoittajan arvio hakemuksesta

Hakemus täyttää yleiset valintaperusteet, on alue- ja rakennepolitiikan ohjelman ja erityistavoitteen 1.1 mukainen.

Hakemus ei menestynyt hakemusten välisessä vertailussa.

Hanke vahvistaa media-alan osaamista ja tuottaa ennakoit tietoa, mutta sen varsinainen innovaatio on pääosin ei-teknologista ja perustuu yhteisten toimintamallien ja medialle suunnatun kriteeristön kehittämiseen. Toiminnan vaikutukset innovointikykyyn, yritystoimintaan ja kaupallistamiseen jäävät suurelta osin välillisiksi ja pitkän aikavälin varaan, sillä hanke ei kohdistu suoraan yritysten omien tuotteiden, palvelujen tai TKI-toiminnan kehittämiseen.

Pk-yritysten osallistuminen ja pilotointi tukevat yhteiskehittämistä, mutta yritykset toimivat enemmän kehittämiskumppaneina kuin varsinaisina hyötyjinä, eikä hankkeella ole selkeitä kasvua, työllisyyttä tai markkinalähtöisten innovaatioiden syntyä edistäviä tavoitteita. Kaupunki- tai kuntatason kokeilu ympäristöjä ei kehitetä, ja kansainvälinen tai alueiden välinen yhteistyö jää vertailutasolle ilman konkreettisia toimenpiteitä.

Valintaesitys 408011 Kotimaisen median luotettavuuden, vastuullisuuden ja yhteiskunnallisen merkityksen kriteeristö, toimintamalli ja tunniste

Yhteistyö on rakenteellisesti vahvaa ja osallistavaa, ja sen lisäarvo ilmenee ennen kaikkea kehittämisprosesseissa ja yhteisissä toimintamalleissa, ei uusissa liiketoimintaratkaisuisissa. Hankkeen kokonaisvaikutus elinkeinoelämän uudistumiseen ja kasvuun on siten rajallinen ja pääosin epäsuora.

Uudenmaan älykkään erikoistumisen strategian toteutuminen

Uudenmaan älykkään erikoistumisen tavoitteena on nostaa maakunta Euroopan innovatiivisimpien alueiden joukkoon vahvistamalla yritysten, tutkimuslaitosten ja korkeakoulujen yhteistyötä sekä kehittämällä korkeatasoisia innovaatio- ja kokeiluympäristöjä. Toimintaa ohjaa Uudenmaan TKI-toiminnan kehittämiskärjet eli älykkään erikoistumisen kärjet, joita ovat kestävyysratkaisut, uudistuva ruokajärjestelmä, hyvinvointi- ja terveystratkaisut, luovat alat ja murrokselliset teknologiat.

Strategiassa korostetaan erityisesti tutkimus- ja kehitystoiminnan alkuvaiheen tukemista sekä alueellisten innovaatioekosysteemien vahvistamista, jotta Uudenmaan ratkaisuja voidaan kasvattaa kansainvälisiksi ja EU-tasoisiksi.

Tavoitteena on rakentaa Uudellemaalle elinvoimainen, uudistumiskykyinen ja kansainvälisesti kiinnostava innovaatiokeskittymä.

Hankkeen toiminta tukee Uudenmaan älykkään erikoistumisen strategiaa vahvistamalla luovien alojen ja mediaekosysteemin uudistumista, kilpailukykyä ja TKI-yhteistyötä, mikä on keskeistä Innovatiivinen Uusimaa -painopisteessä ja ekosysteemilähtöisessä kehittämisessä.

Hankkeessa yhteiskehitetty kriteeristö, toimintamalli ja tunniste edistävät pk-yritysten innovaatiokykyä, markkinoiden toimivuutta ja arvopohjaista uudistumista, jotka ovat älykkään erikoistumisen keskiössä.

TKI-toiminnan kärjistä hanke kohdistuu ensisijaisesti Luoviin aloihin (ml. media- ja AV-ala) vahvistaen niiden kestävä kasvua, verkottumista ja skaalautuvia ratkaisuja Uudellamaalla.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hakemus on arvioitu yleisten ja erityisten valintaperusteiden osalta.

Alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun valtioneuvoston asetuksen (867/2021) 27§ 2 momentin kohdan 4 mukaan hakemukset on asetettu etusijajärjestykseen.

Yleisten valintaperusteiden täytyminen arvioitu kokouksessa 6.5.2026.

Hakemuksen arviointi ja pisteytys on tehty Uudenmaan liiton hakemusten arviointikokouksessa 6.5.2026.

Hakemus täyttää yleiset valintaperusteet. Hakemus ei menestynyt erityisten, horisontaalisten ja tälle haulle asetun tarkentavan valintaperusteiden mukaisessa vertailussa.

Hakemuksen pisteet yhteensä 25,5/52. Hakemuksen pisteet jäi alle hakuilmoituksessa asetetun minimipisterajan (vähintään 60 % kokonaispisteistä).

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Ei

Lisätietoa:

Hanna Laaksonen
johtava rahoitusasiantuntija
Uudenmaan liitto