



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	KAMATA - Kestävää kasvua matkailuun innovaatioiden ja tapahtumayhteistyön kautta
Hakemusnumero	408024
Hakijan virallinen nimi	Enter Espoo Oy
Toimintalinja	1 Innovatiivinen Suomi
Eryitystavoite	1.1 Tutkimus- ja innovointivalmiuksien ja kehittyneiden teknologioiden käyttöönoton parantaminen
Alkamispäivämäärä	01.09.2026
Päättymisspäivämäärä	31.12.2028

Valintakokouksen päivämäärä	Uudenmaan maakunnanyhteistyöryhmän sihteeristö 5.6.2026 Uudenmaan maakunnanyhteistyöryhmä 16.6.2026
-----------------------------	---

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Hankkeen tavoitteena on kehittää uusia toimintamalleja sekä kansainvälisesti kiinnostavia ja digitaalisesti ostettavia matkailutuotteita ja palvelukokonaisuuksia, jotka pidentävät tapahtuma- ja kongressivierailijoiden viipymää ja kasvattavat alueen matkailutuloja. Hanke vahvistaa alan yritysten osaamista digitaalisen myynnin, tekoälypohjaisten ratkaisujen sekä datan analysoinnin kehittämisessä. Hankkeen kohderyhmänä ovat tapahtumien ja kongressien muodostama laaja ekosysteemi (järjestäjät, areenat, hotellit, ravintolat, ohjelmapalvelut, kuljetukset, vähittäiskauppa). Hankkeessa rakennetaan ja pilotoidaan yritysten kanssa yhdessä uusia dataohjattuja toimintamalleja, jotka yhdistävät digitaalisen ostettavuuden ja tapahtumayhteistyön. Tavoitteena on lanseerata ja pilotoida digitaalisissa jakelukanavissa kansainvälisesti ostettavia kestäviä tuotteita ja paketteja, jotka pidentävät viipymää ja lisäävät alueen palveluiden käyttöä. Samalla vahvistetaan yritysten kilpailukykyä. Hanke vastaa pääkaupunkiseudun keskeiseen haasteeseen: matkailutulot ovat laskeneet, vaikka matkailijamäärät ovat kasvaneet. Kotimainen kysyntä ei riitä täyttämään lisääntyntä majoituskapasiteettia, joten kasvu on haettava kansainvälisistä segmenteistä. Kestävin ja kustannustehokkain keino on pidentää viipymää – erityisesti tapahtumien, kokousten ja kongressien yhteydessä, joissa rahankäyttö on suurinta ja syy saapumiselle on olemassa. Tapahtumat houkuttelevat vuosittain merkittävän määrän vierailijoita pääkaupunkiseudulle. Pelkästään Helsingin ja Espoon tilastojen valossa suur tapahtumat keräävät yli 3 miljoonaa kävijää alueelle. Pääkaupunkiseudulla järjestetään lisäksi vuosittain noin 200-300 kansainvälistä järjestökongressia. Kongressivieraiden rahankäyttö ja taloudellinen vaikutus ovat huomattavasti suurempia kuin vapaa-ajanmatkailijoiden, mikä tekee segmentistä merkittävän alueen elinkeinoelämälle. Kävijöiden viipymän pidentämiseksi alueen matkailun tuotetarjonta tulee kuitenkin saada paremmin esiin ja ostettavaksi asiakasryhmille oleellisille digitaalisille alustoille (esim. kongressien ja tapahtumien yhteyteen, hotellien varaussivuille, kansainvälisille Online Travel Agency (OTA)-kanaville). Hankkeen

tavoitteena on kehittää ja pilotoida uusia innovatiivisia toimintamalleja, joiden avulla pääkaupunkiseudun tapahtuma-, kokous- ja kongressiekosysteemi voivat kasvattaa matkailijoiden viipymää ja lisätä matkailijoiden rahankäyttöä alueella. Hanke keskittyy erityisesti siihen, miten suurtapahtumat, kongressit, kokoukset, majoitusliikkeet sekä matkanjärjestäjäoikeudet omaavat Destination Management Company (DMC) -toimijat voivat yhdessä luoda uusia toimintamalleja sekä matkailijoille houkuttelevia, helposti löydettäviä ja digitaalisesti ostettavia palvelukokonaisuuksia. Tapahtumanjärjestäjät ja yritykset tarvitsevat tietoa, tukea ja malleja, jotta ne pystyvät tunnistamaan tarpeita ja potentiaalisia asiakaspolkua, paketoimaan ja muotoilemaan oikeanlaisia tuotteita sekä kokeilemaan ja skaalaamaan uusia ansaintamalleja palveluiden digitaaliseen myyntiin mm. tapahtumien ja kongressien yhteydessä. Hanke vahvistaa yritysten kyvykkyyttä hyödyntää digitaalisia ratkaisuja, data-analytiikkaa ja tekoälyä liiketoiminnan kehittämisessä. Yrityksille tarjotaan tukea tuotekehitykseen, palvelumuotoiluun ja digitaalisen myynnin kehittämiseen. Uusia palvelukonsepteja rakennetaan yhteiskehittämisen työpajojen, innovaatiokilpailun ja asiantuntijatuen avulla. Osa tuesta on yrityskohtaista tukea. Hankkeessa syntyneitä ratkaisuja testataan käytännössä proof of concept -pilotoinneissa. Pilotoinneissa tuotteistetaan uusia palvelukokonaisuuksia sekä kehitetään ja testataan dataohjautuvia toimintamalleja, joiden avulla yritykset voivat yhdessä kehittää ja optimoida markkinointia ja palvelutarjontaa mm. kokousten, kongressien ja tapahtumien yhteyteen. Pilottien avulla testataan erityisesti tuotteiden löydettävyyttä, saavutettavuutta ja digitaalista ostettavuutta sekä tapahtumien/kongressien ja matkailupalvelutuotteiden yhdistämistä. Lisäksi skaalataan aiemmissa vaiheissa ja piloteissa kehitettyjä toimintamalleja ja viedään opit laajempaan käyttöön sekä testataan niitä erilaisissa tapahtuma- ja matkailukonteksteissa. Samalla tutkitaan, miten muut ekosysteemien ja verkostojen toimijat voidaan liittää osaksi myynnin ja markkinoinnin toteutusta, laajentaen siten verkostoa ja tavoitettavuutta. Tuloksena syntyviä toimintamalleja voidaan hyödyntää laajasti pääkaupunkiseudun ja muiden alueiden tapahtuma-, kokous- ja kongressialalla. Hankkeen tavoitteena on lanseerata uusia tai uudistettuja matkailutuotteita, palveluita ja matkailupaketteja, jotka ovat valituille kansainvälisille kohderyhmille helposti löydettävissä ja ostettavissa digitaalisissa kanavissa. Pääkaupunkiseudulla on jo tällä hetkellä hyvä tarjonta erilaisia matkailutuotteita esimerkiksi luontoon liittyvissä aktiviteeteissa, kuten melonnassa ja retkeilyssä. Tarjonta perustuu kuitenkin usein perinteisiin toteutusmalleihin. Tarvittaisiin juuri tälle alueelle ominaisia uniikkeja tuotteita, joilla erotumme kansainvälisessä kilpailussa. Hankkeessa oppilaitosyhteistyönä toteutettavan innovaatiokilpailun tavoitteena on tuoda matkailutuotekehitykseen uusia näkökulmia ja rohkeita avauksia, jotka voivat synnyttää uudenlaisia elämyksiä, palvelukokonaisuuksia ja matkailupaketteja. Erityistä huomiota kiinnitetään kestävän matkailun periaatteisiin sekä siihen, miten luonto-, kulttuuri- ja kaupunkiympäristöä voidaan hyödyntää vastuullisesti ja elämyksellisesti osana matkailutuotteita. Hanke edistää kestävän matkailun kasvua pääkaupunkiseudulla. Kaikissa piloteissa vastuullisuus integroidaan osaksi kehitettäviä tuotteita ja palveluja, ja tavoitteena on vahvistaa ympäristövastuullisia toimintamalleja matkailualalla. Hankkeen toimiin tavoitellaan mukaan ympäristösertifikaatin tai Sustainable Travel Finland -merkin omaavia yrityksiä. Hankkeella on uutuusarvoa ja sen tavoitteena on löytää tapahtuma- ja kongressialalle uusia innovatiivisia pilotoituja toimintamalleja tuotetarjonnan esiintuomiseen digitaalisissa jakelukanavissa. Pilotointien opit jalostetaan skaalautuvaksi malliksi, jota pääkaupunkiseudun kaupungit ja yritykset voivat hyödyntää jatkossa. Yrityksille syntyy konkreettisia uusia tuotteita ja palvelupaketteja ja markkinointikäytäntöjä, joita ne voivat hyödyntää hankkeen päättymisen jälkeen. Hankkeen tuloksena alueelle syntyy uusia yhteistyörakenteita, jotka tukevat pääkaupunkiseudun matkailuelinkeinon uudistumista ja kansainvälistä kilpailukykyä. Samalla hanke tukee kansallisia ja alueellisia matkailun kehittämisstrategioita sekä vahvistaa oppilaitosten, yritysten ja julkisten toimijoiden välistä yhteistyötä. Hanke koostuu seuraavista kokonaisuuksista: 1. Alkukartoitus alueen tarjonnasta kansainvälisissä OTA-kanavissa sekä kilpailija-analyysi eurooppalaisten kaupunkien tapahtuma-, kokous-, ja kongressi oheismyynnistä, -tuotteista ja toimintamalleista. 2. Innovaatiokilpailun toteuttaminen 3. Asiakasymmärryksen avaaminen ja yhteiskehittämisen työpajat 4. Proof Of Concept -pilotoinnit (esim. tapahtumien, kongressien tai hotellien kanssa yhteistyössä) 5. Aiempien toimintamallien skaalaaminen mm. markkinointi- ja myynninedistämisen pilottien avulla 6. Hankeviestintä, tulosten julkaisu ja levittäminen Hanke toteutetaan 1.9.2026-31.12.2028 välisenä aikana. Hankkeen toteuttaa Enter Espoo Oy. Rahoituksena on omarahoitusosuus Enter Espoosta sekä kuntarahoitukset Helsingin ja Vantaan

kaupungeilta. Kaikki hankkeen toimenpiteet kohdistuvat pääkaupunkiseudulle, kaikkien kolmen kaupungin alueelle. Hankkeen suunnittelussa on osallistettu elinkeinoa, ja hanke on saanut puoltolausunnot hankkeen toimenpiteiden tärkeydestä sekä hankkeeseen osallistumisesta useilta alan yrityksiltä ja organisaatioilta (liitteenä).

Lisätietoja hakemuksesta

Hakemus kohdentuu Uudellemaalle.
Tuen lisäksi hakija(t) on osoittanut omarahoitusosuutta.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Rahoituksen yhteenveto	Haettava EU- ja valtion rahoitus (€)	%	Rahoitus yhteensä (€)
Enter Espoo Oy	315 001	70	450 000
Haettu Uudenmaan kehyksestä	315 001		

Rahoittajan arvio hakemuksesta

Hakemus täyttää yleiset valintaperusteet, on alue- ja rakennepolitiikan ohjelman ja erityistavoitteen 1.1 mukainen.

Hakemus ei menestynyt hakemusten välisessä vertailussa.

Hanke näyttäytyy kokonaisuutena käytännönläheisenä ja yritysälähtöisenä kehittämishankkeena, jonka vahvuudet painottuvat matkailualan yritysten digitaalisen osaamisen perusparantamiseen ja arjen tiedon hyödyntämiseen. Toimenpiteet, kuten työpajat, pilotit ja innovaatiokilpailut, tukevat yrityksiä liiketoiminnan ja toimintamallien kehittämisessä, mutta eivät muodosta selkeää, mitattavaa tai syvällistä osaamisen siirtoa korkean TKI-tason näkökulmasta.

Hankkeen innovointitoiminta on aktiivista, mutta sisällöllisesti varsin maltillista. Pilotit kohdistuvat pääosin perinteisiin matkailualan ratkaisuihin (esim. tuotteiden paketointi ja lisämyynti), ja innovaatiotoiminnan kypsyysaste jää pilotointivaiheeseen. Vaikka tavoitteena on synnyttää täysin uusia ratkaisuja yritysten tarpeisiin, kaupallistamisen konkreettiset tulokset jäävät oletusten varaan ja mahdollinen markkinapotentiaali realisoituu korkeintaan hankkeen päättymisen jälkeen. Uutuusarvo ja välitön vaikuttavuus arvioidaan siten rajallisiksi.

“Kaupunki kokeilu ympäristönä” -lähestymistapa toteutuu lähinnä operatiivisella tasolla olemassa olevissa ympäristöissä, eikä hanke luo uusia kokeilu- tai pilotointialustoja tai tue kaupunkien strategista kehittämistä. Vaikka kaupungit ovat mukana rahoittajina ja yhteistyösopimuksin, niiden rooli jää epäselväksi ja vaikutukset kaupunkitasolle nähdään korkeintaan pitkän aikavälin epäsuorina seurauksina. Yritysälähtöisyys on hankkeessa vahvaa, mutta painotus on enemmän yritysten liiketoiminnan kehittämisessä kuin tutkimus- ja innovaatiotoiminnan systemaattisessa vahvistamisessa. De minimis -toimenpiteet tukevat yrityksiä käytännön tasolla, mutta niiden vaikutus yritysten omaan TKI-kyvykkyyteen arvioidaan rajalliseksi, erityisesti lyhyellä aikavälillä.

Tutkimusorganisaatioiden ja opiskelijayhteistyön rooli jää suunnitelmissa epäselväksi ja toteutukseltaan epävarmaksi. Varsinaisia rakenteita, resursointia tai tavoitteellista TKI-yhteistyötä ei ole selkeästi osoitettu, joten tutkimusyhteistyön vaikuttavuutta ei voida pitää hankkeen keskeisenä vahvuutena.

Hankkeen alueellinen ja kansainvälinen ulottuvuus on rajallinen. Toiminta keskittyy pääkaupunkiseudulle eikä sisällä tavoitteellisia toimenpiteitä alueiden välisen tai kansainvälisen yhteistyön rakentamiseksi. Mahdollinen skaalaus jää hankkeen jälkeisen ajan varaan.

Uudenmaan älykkään erikoistumisen strategian toteutuminen

Uudenmaan älykkään erikoistumisen tavoitteena on nostaa maakunta Euroopan innovatiivisimpien alueiden joukkoon vahvistamalla yritysten, tutkimuslaitosten ja korkeakoulujen yhteistyötä sekä kehittämällä korkeatasoisia innovaatio- ja kokeilu ympäristöjä. Toimintaa ohjaa Uudenmaan TKI-toiminnan kehittämiskärjet eli älykkään erikoistumisen kärjet, joita ovat kestävyysratkaisut, uudistuva ruokajärjestelmä, hyvinvointi- ja terveystratkaisut, luovat alat ja murrokselliset teknologiat.

Strategiassa korostetaan erityisesti tutkimus- ja kehitystoiminnan alkuvaiheen tukemista sekä alueellisten innovaatioekosysteemien vahvistamista, jotta Uudenmaan ratkaisuja voidaan kasvattaa kansainvälisiksi ja EU-tasoisiksi.

Tavoitteena on rakentaa Uudellemaalle elinvoimainen, uudistumiskykyinen ja kansainvälisesti kiinnostava innovaatiokeskittymä.

Hanke tukee Uudenmaan älykkään erikoistumisen strategiaa vahvistamalla Innovatiivista Uuttamaata kehittämällä digitaalisia, data- ja tekoälypohjaisia toimintamalleja sekä uusia kansainvälisesti skaalautuvia palvelukonsepteja tapahtuma- ja matkailuekosysteemissä.

Hanke edistää erityisesti luovien alojen TKI-kärkeä yhdistämällä elämyksellisyyden, palvelumuotoilun ja tapahtumasisällöt digitaalisesti ostettaviksi kokonaisuuksiksi. Samalla se kytkeytyy murroksellisten teknologioiden kärkeen hyödyntämällä data-analytiikkaa ja tekoälyä liiketoiminnan, myynnin ja asiakaspolkujen uudistamisessa.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hakemus on arvioitu yleisten ja erityisten valintaperusteiden osalta.

Alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun valtioneuvoston asetuksen (867/2021) 27§ 2 momentin kohdan 4 mukaan hakemukset on asetettu etusijajärjestykseen.

Yleisten valintaperusteiden täytyminen arvioitu kokouksessa 6.5.2026.

Hakemuksen arviointi ja pisteytys on tehty Uudenmaan liiton hakemusten arviointikokouksessa 6.5.2026.

Hakemus täyttää yleiset valintaperusteet. Hakemus ei menestynyt erityisten, horisontaalisten ja tälle haulle asetun tarkentavan valintaperusteiden mukaisessa vertailussa.

Hakemuksen pisteet yhteensä 28/52. Hakemuksen pisteet jäi alle hakuilmoituksessa asetetun minimipisterajan (vähintään 60 % kokonaispisteistä).

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Ei

Lisätietoa:

Hanna Laaksonen
johtava rahoitusasiantuntija
Uudenmaan liitto