



**Euroopan unionin  
osarahoittama**



Uudenmaan liitto  
Nylands förbund

## Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	Creative Urban Experience Lab - Kaupunkikokemukset
Hakemusnumero	R-03162
Hakijan virallinen nimi	408334 Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy
Osatoteuttajat	408336 Helsingin kaupunki 408337 Vantaan kaupunki
Toimintalinja	1 Innovatiivinen Suomi
Erityistavoite	1.1 Tutkimus- ja innovointivalmiuksien ja kehittyneiden teknologioiden käyttöönoton parantaminen
Alkamispäivämäärä	01.10.2026
Päätymispäivämäärä	31.12.2028

Valintakokouksen päivämäärä	Uudenmaan maakunnanyhteistyöryhmän sihteeristö 5.6.2026 Uudenmaan maakunnanyhteistyöryhmä 16.6.2026
-----------------------------	---

### Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

*Kaupungit eivät ole vain infrastruktuuria ja palveluita – ne ovat kokemuksia. Turvallisuuden tunne, elävä kaupunkitila, kulttuuritapahtumat ja digitaaliset elämykset muovaavat yhä vahvemmin sitä, miten kaupunkilaiset ja vierailijat kokevat kaupungin. Samalla kokemukselliset ratkaisut ovat nousemassa keskeiseksi osaksi kaupunkien vetovoimaa, matkailua ja palveluliiketoimintaa. Uudellamaalla toimii suuri määrä luovien alojen pk-yrityksiä, jotka kehittävät elämyksellisiä, digitaalisia ja tilallisia ratkaisuja erilaisiin ympäristöihin. Kehitystyötä tehdään jo jonkin verran myös kaupunkiympäristöissä, mutta se on usein hajanaista ja projektiluonteista. Yrityksiltä puuttuu edelleen systemaattinen mahdollisuus testata ja validoida konseptiaan aidossa kaupunkitilassa ennen merkittäviä investointeja tai kaupallistamista. Samanaikaisesti myös kaupungeilta puuttuu keino tunnistaa, vertailla ja arvioida erilaisia kokemuksellisia ratkaisuja osana alueiden ja tilojen kehittämistä ennen mittavia investointipäätöksiä. Tämän seurauksena kehitys jää helposti yksittäisiksi kokeiluiksi ilman vertailukelpoista dataa, toistettavaa kehitysprosessia tai tutkimusperustaista arviointia. Tämä hidastaa innovaatioiden etenemistä ja jättää hyödyntämättä merkittävää kasvupotentiaalia niin kotimaassa kuin kansainvälisesti. Hankkeessa rakennetaan Uudellemaalle Creative Urban Experience Lab – kaupunkikokemuksiin keskittyvä kokeilu- ja pilotointiympäristö, jossa luovien alojen pk-yritykset sekä kaupunkisuunnitteluun kytkeytyvät toimijat, kaupungit ja tutkimusorganisaatio kehittävät uusia kokemuksellisia ratkaisuja yhteistyössä. Hanke luo toistettavan toimintatavan, jossa kaupunkiympäristöjä hyödynnetään systemaattisina kokeiluympäristöinä ja yritysten kehittämät konseptit voidaan testata aidossa käyttöympäristössä ennen laajempaa käyttöönottoa ja kansainvälistä skaalaamista. Hankkeen keskeinen uutuusarvo on kaupunkikokemusten tuomien hyötyjen ja aineettoman arvon tunnistaminen, mittaaminen ja kehittäminen. Kokemuksellisia ratkaisuja – kuten tapahtumia, installaatioita, digitaalisia elämyksiä tai tilallisia interventioita – arvioidaan*

tällä hetkellä vain rajallisesti ja usein ilman systemaattisia, vertailukelpoisia menetelmiä. Niiden aineettoman arvon arviointiin ei ole vakiintuneita työkaluja tai tutkimusperustaista lähestymistapaa. Hankkeessa kehitetään tutkimusperustainen mittaus- ja validointikehikko, jonka avulla voidaan tarkastella esimerkiksi elämyksellisyyttä, vuorovaikutusta, turvallisuuden kokemusta ja kaupunkitilan käyttöä ennen ja jälkeen kokeilujen. Mittaus ja validointi toteutetaan tutkimusorganisaation asiantuntemuksella, ja niiden avulla yritykset ja kaupungit saavat tietoa ratkaisujen todellisista vaikutuksista. Hankkeen aikana rakennetaan kaupunkikokemusten kokeilu- ja pilotointiympäristö, kehitetään mittaus- ja validointikehikko sekä toteutetaan kolme kaupunkivetoista pilottia, joissa yritykset kehittävät ja testaavat ratkaisujaan aidossa kaupunkiympäristössä. Piloteissa syntyy prototyypitasoisia konsepteja, vertailukelpoista mittausdataa ja yrityskohtaisia validointiraportteja, jotka tukevat innovaatioiden jatkokehitystä. Samalla yrityksiä tuetaan hyödyntämään uusia teknologioita, kuten immersiiivisiä ratkaisuja, pelimoottoreita, virtuaalituotantoa ja simulaatiotyökaluja kaupunkikokemusten suunnittelussa. Hanke vahvistaa pk-yritysten tutkimus- ja kehittämisvalmiuksia, nopeuttaa innovaatioiden kehityspolkuja ja mahdollistaa uusien palvelujen, kehittyneitä teknologioita hyödyntävien ratkaisujen testaamisen ennen kaupallistamista. Kaupungeille hanke tarjoaa mahdollisuuden kokeilla uusia kaupunkikokemuksia hallitusti ja saada tutkimusperustaista tietoa niiden vaikutuksista ennen laajempia investointeja. Hankkeen tuloksena Uudellemaalle syntyy uusi uniikki kokeilu- ja pilotointiympäristö kaupunkikokemusten kehittämiseen – yhdistelmä kokeiluympäristöä, tutkimusperustaista mittaamista ja monialaista yhteistyötä. Malli vahvistaa luovien alojen innovaatioita, tukee kaupunkien elinvoimaa ja asemoituu osaksi Uudenmaan tavoitetta nousta Euroopan innovatiivisimmaksi alueeksi.

Lisätietoja hakemuksesta

Hakemus kohdentuu Uudellemaalle.

Tuen lisäksi hakija(t) on osoittanut omarahoitusosuutta.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

<b>Rahoituksen yhteenveto</b>	<b>Haettava EU- ja valtion rahoitus (€)</b>	<b>%</b>	<b>Rahoitus yhteensä (€)</b>
Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy	263 123	70	375 888
Helsingin kaupunki	125 935	70	179 906
Vantaan kaupunki	21 305	70	30 436
<b>Haettu Uudenmaan kehiksestä</b>	<b>410 363</b>		

Rahoittajan arvio hakemuksesta

Hakemus on alue- ja rakennepolitiikan ohjelman ja erityistavoitteen 1.1 mukainen.

Hakemus menestyi erityistavoitteen erityisten ja horisontaalisten valintaperusteiden ja tälle hakukierrokselle asetetun tarkentavan valintaperusteen mukaisessa vertailussa.

Hanke edistää maakuntaohjelman tavoitteita ja vaikuttavuutta sekä toteuttaa älykkään erikoistumisen strategiaa.

Hanke vahvistaa erityisesti luovien alojen pk-yritysten osaamista, TKI-valmiuksia ja innovointikykyä hyödyntämällä kehittyneitä teknologioita (XR, 3D, simulaatio, AI). Toiminta on yrityslähtöistä: kehittämisen kohteet muodostuvat yritysten tarpeista, ja ratkaisuja testataan aidossa käyttöympäristöissä. Tämä

mahdollistaa konkreettisten TKI-tulosten, validointien ja referenssien syntyminen sekä tukee tuotteiden ja palvelujen kehittämistä erityisesti esikaupallisessa vaiheessa.

Hankkeen keskeinen tulos on Creative Urban Experience Lab -toimintamalli, jossa rakennetaan kahden kaupungin ja yritysten yhteistyöhön perustuva pysyvä ja toistettava kokeilu- ja pilotointiympäristö kaupunkikokemusten kehittämiseen. Mallin kautta yritykset voivat kehittää ja testata ratkaisujaan käytännössä, mikä vahvistaa kaupallistamisedellytyksiä sekä pitkällä aikavälillä uuden liiketoiminnan syntyä.

Hanke edistää tiivistä yhteistyötä yritysten, kaupunkien ja tutkimusorganisaation välillä (Metropolia keskeisenä kumppanina), laajentaen TKI-toimintaa aloille, jotka ovat olleet vähemmän edustettuina. Lisäksi hanke tukee kansainvälistymistä rakentamalla verkostoja ja pohjaa EU-tason jatkohankkeille. Vaikutukset arvioidaan potentiaalisesti merkittäviksi erityisesti yritysten kasvun, kansainvälistymisen ja uuden liiketoiminnan näkökulmasta. Vaikutusten realisoituminen on kuitenkin riippuvaista yritysten aktiivisesta osallistumisesta ja sitoutumisesta sekä yhteistyön jatkumisesta hankkeen jälkeen.

### **Uudenmaan älykkään erikoistumisen strategian toteutuminen**

"Uudenmaan älykkään erikoistumisen tavoitteena on nostaa maakunta Euroopan innovatiivisimpien alueiden joukkoon vahvistamalla yritysten, tutkimuslaitosten ja korkeakoulujen yhteistyötä sekä kehittämällä korkeatasoisia innovaatio- ja kokeiluympäristöjä. Toimintaa ohjaa Uudenmaan TKI-toiminnan kehittämiskärjet eli älykkään erikoistumisen kärjet, joita ovat kestävyysratkaisut, uudistuva ruokajärjestelmä, hyvinvointi- ja terveystratkaisut, luovat alat ja murrokselliset teknologiat.

Strategiassa korostetaan erityisesti tutkimus- ja kehitystoiminnan alkuvaiheen tukemista sekä alueellisten innovaatioekosysteemien vahvistamista, jotta Uudenmaan ratkaisuja voidaan kasvattaa kansainvälisiksi ja EU-tasoisiksi.

Tavoitteena on rakentaa Uudellemaalle elinvoimainen, uudistumiskykyinen ja kansainvälisesti kiinnostava innovaatiokeskittymä.

Hanke tukee Uudenmaan älykkään erikoistumisen strategiaa vahvistamalla Innovatiivista Uuttamaata kehittämällä tutkimus- ja innovaatioyhteistyöhön perustuvia kokeilu- ja pilotointiympäristöjä, jotka tuottavat uutta liiketoimintaa ja ekosysteemejä. Hanke kohdistuu TKI-toiminnan kärkeen Luovat alat, vahvistamalla luovien alojen pk-yritysten TKI-valmiuksia, palvelu- ja konsepti-innovaatioita sekä niiden kaupallistamista. Lisäksi toiminta tukee kärjen tavoitteita tuomalla tutkimusperustaisen mittaamisen osaksi luovien ratkaisujen kehittämistä ja skaalautumista aidoissa kaupunkiympäristöissä.

### **Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet**

Hakemus on arvioitu yleisten ja erityisten valintaperusteiden osalta.

Alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliittikan hankkeiden rahoittamisesta annetun valtioneuvoston asetuksen (867/2021) 27§ 2 momentin kohdan 4 mukaan hakemukset on asetettu etusijajärjestykseen.

Yleisten valintaperusteiden täytyminen arvioitu kokouksessa 6.5.2026.

Hakemuksen arviointi ja pisteytys on tehty Uudenmaan liiton hakemusten arviointikokouksessa 6.5.2026.

Hakemus täyttää yleiset valintaperusteet. Hakemus menestyi erityisten, horisontaalisten ja tälle haulle asetetun tarkentavan valintaperusteiden mukaisessa vertailussa.

Hakemuksen pisteet yhteensä 41/52.

Hakemus esitetään hyväksyttäväksi pisteytyksen perusteella ja hanketta esitetään rahoitettavaksi Uudenmaan liiton myöntövaltuudesta enintään 410 363 euroa (70 %).

Ennen rahoituspäätöksen tekemistä rahoittaja käy tarvittaessa tuenhakijoiden kanssa tarkentavat rahoitusneuvottelut hankesuunnitelmaan tarvittavista muutoksista.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

**Kyllä**

Lisätietoa:

Hanna Laaksonen  
johtava rahoitusasiantuntija  
Uudenmaan liitto